

کاربرد هوش مصنوعی در سازمان

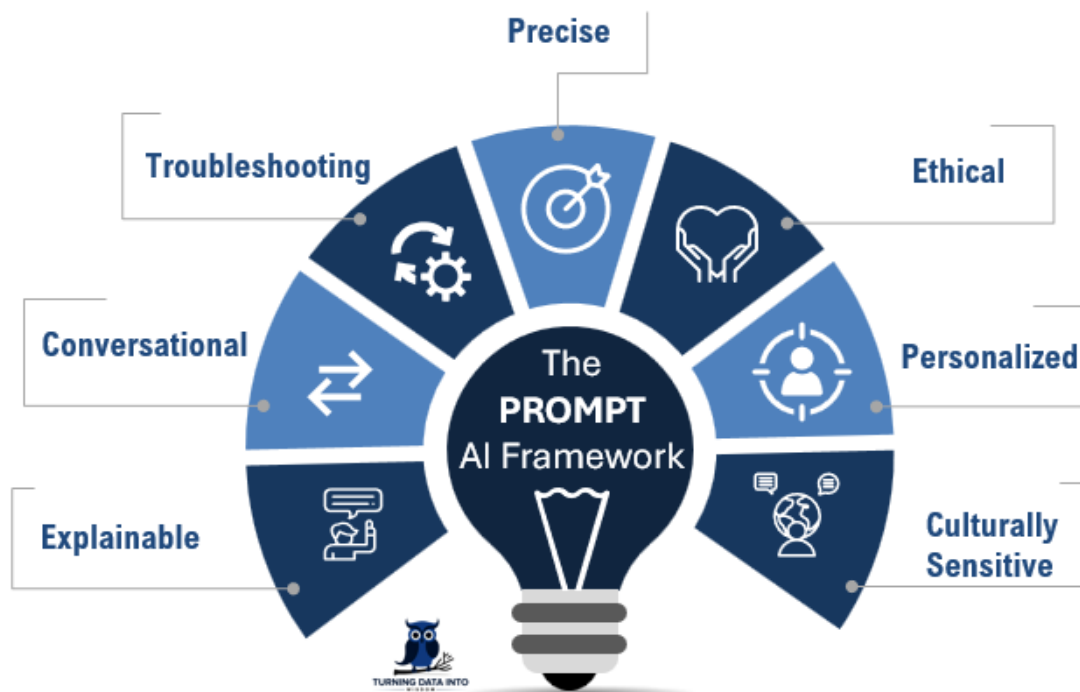


محمد سعید صفایی صادق

۱۴۰۴







چرا باید حرفه ای
پرامپت نوشت؟

تعریف پرامپت:

پرامپت یعنی راهی که باهاش به هوش مصنوعی توضیح می‌دی چی می‌خوای، چرا می‌خوای، چطور می‌خوای، و برای چه مخاطبی می‌خوای.

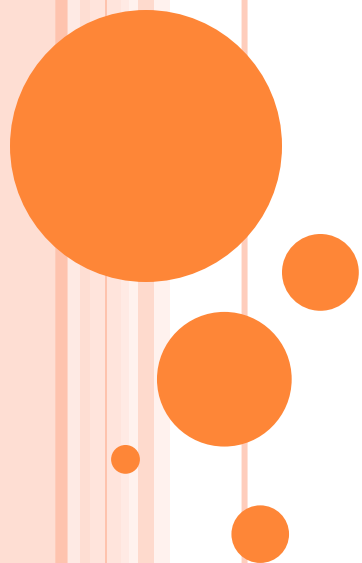
مهارت پرامپت نویسی حرفه‌ای چیست؟

پر امپت نویسی حرفه‌ای Professional Prompt Engineering به فرایند طراحی و تنظیم دقیق دستورات، پرسش‌ها و سناریوهای ورودی برای مدل‌های هوش مصنوعی، به ویژه مدل‌های زبانی بزرگ LLMs، اطلاق می‌شود.

هدف از این مهارت، هدایت هوش مصنوعی به سمت تولید خروجی‌های دقیق، کاربردی و همسو با نیاز کاربر یا سازمان است.

ابزار ساخت متن

Generative AI for Text



متن

ابزارهای ساخت متن با هوش مصنوعی مدل‌هایی هستند که با استفاده از یادگیری ماشین و به خصوص مدل‌های زبانی بزرگ Large Language Models مثل GPT ، می‌توانند متن‌های متنوع و خلاقانه تولید کنند.

این ابزارها با دریافت یک ورودی کوتاه یا پرامپت Prompt، متنی منسجم، مرتبط و طبیعی خلق می‌کنند که می‌تواند شامل:

– مقاله و پست وبلاگ

– کپشن و متن شبکه‌های اجتماعی

– ایمیل و نامه‌های اداری

– سناریو و داستان

– ترجمه و بازنویسی متن



پرامپت نویسی حرفه‌ای

در پرامپت نویسی حرفه‌ای، برخلاف پرامپت‌های ساده و عمومی، تلاش می‌شود تا زمینه **Context**، نقش مورد انتظار **Role**، هدف **Goal**، محدودیت‌ها **Constraints** و سبک نگارش **Style** به صورت شفاف بیان شوند.

این دقت و شفافیت موجب می‌شود که مدل نه تنها محتوای مرتبط‌تری تولید کند، بلکه خروجی نهایی نیاز کمتری به بازبینی و ویرایش داشته باشد.

پرامپت نویسی حرفه‌ای

به طور خلاصه، پرامپت نویسی حرفه‌ای یک مهارت کلیدی در تعامل مؤثر با هوش مصنوعی است که به افراد و سازمان‌ها امکان می‌دهد:

- ۱- پاسخ‌های دقیق‌تر و مرتبط‌تر دریافت کنند،
- ۲- لحن و سبک متن را متناسب با مخاطب کنترل نمایند،
- ۳- فرایند تولید محتوا و تصمیم‌گیری را تسریع کنند،
- ۴- بهره‌وری تعامل با سامانه‌های هوش مصنوعی را به طور قابل توجهی افزایش دهند.

انواع کاربردهای پرامپت در سطح نوشتار برای سازمان

پرامپت‌نویسی حرفه‌ای در حوزه سازمانی تنها به تولید متن جدید محدود نمی‌شود، بلکه می‌تواند طیف وسیعی از نیازهای متنی و محتوایی را پوشش دهد.

برخی از مهم‌ترین کاربردهای آن عبارتند از:

۱- اصلاح و بهبود نگارش

تصحیح اشکالات املایی و دستوری

یکسان‌سازی نشانه‌گذاری (ویرگول، نقطه‌گذاری، نقل قول و ...)

ساده‌سازی جملات پیچیده

انواع کاربردهای پرامپت در سطح نوشتار برای سازمان

۲- بازنویسی و بازآفرینی Paraphrasing

تغییر ساختار جملات بدون تغییر معنا

بازنویسی متن برای جلوگیری از تکرار یا سرقت ادبی

تولید نسخه‌های متفاوت از یک متن برای کانال‌های ارتباطی
گوناگون

انواع کاربردهای پرامپت در سطح نوشتار برای سازمان

۳- تنظیم طول متن

خلاصه‌سازی متون طولانی برای ارائه‌های مدیریتی یا گزارش‌ها
بسط و گسترش متون کوتاه به مقالات یا محتوای آموزشی کامل

انواع کاربردهای پرامپت در سطح نوشتار برای سازمان

۴- تغییر لحن و سبک

رسمی / دوستانه (برای شبکه‌های اجتماعی یا ارتباطات داخل سازمانی)

دوستانه / رسمی (برای مکاتبات اداری یا نامه‌های رسمی)

فنی / عمومی (برای توضیح مسائل تخصصی به افراد غیرمتخصص)

انواع کاربردهای پرامپت در سطح نوشتار برای سازمان
۴- بهینه‌سازی محتوا برای اهداف خاص
بازنویسی برای موتورهای جستجو SEO
تولید نسخه تبلیغاتی و تجاری از متن‌های عادی
هماهنگ‌سازی متن با دستورالعمل‌ها یا استانداردهای سازمانی

انواع کاربردهای پرامپت در سطح نوشتار برای سازمان

۵- سازگاری با مخاطب هدف

تنظیم متن متناسب با سطح سواد و درک مخاطب
بازنویسی برای گروه‌های سنی مختلف (مثلاً دانشجو، مدیر، مشتری)
بومی‌سازی متن برای فرهنگ‌ها و زبان‌های متفاوت

انواع کاربردهای پرامپت در سطح نوشتار برای سازمان

۶- ایجاد تنوع در بیان

پیشنهاد عناوین جایگزین برای یک متن یا مقاله

تولید چند نسخه متفاوت از یک متن جهت آزمون و خطا A/B
Testing

تولید شعارها، جملات تبلیغی یا پیامهای کوتاه متنوع

انواع کاربردهای پرامپت در سطح نوشتار برای سازمان

۷- کنترل و پالایش محتوا

شناسایی و حذف جملات تکراری یا زائد

اصلاح متن‌های حساس (مانند پیام‌های بحرانی یا پاسخ به شکایات)

تعدیل و ملایم‌سازی لحن برای جلوگیری از سوءبرداشت

نتیجه: پرامپت‌نویسی حرفه‌ای در سازمان‌ها صرفاً ابزاری برای نوشتن متن جدید نیست؛ بلکه یک فناوری پشتیبان برای بهبود کیفیت، تطبیق‌پذیری و اثربخشی ارتباطات سازمانی محسوب می‌شود.

ویژگی‌های یک پرامپت خوب در سازمان

یک پرامپت حرفه‌ای باید به گونه‌ای نوشته شود که هوش مصنوعی دقیقاً بر اساس نیاز سازمانی پاسخ تولید کند. ویژگی‌های کلیدی چنین پرامپتی عبارتند از:

۱- وضوح Clarity

پرامپت باید شفاف و بدون ابهام باشد.

به جای گفتن «یه متن بده»، بهتر است بگوییم:

«یک متن رسمی برای دعوت کارکنان به جلسه هفتگی مدیریت بنویس.»

ویژگی‌های یک پرامپت خوب در سازمان

۲- ارائه زمینه Context

پرامپت باید توضیح دهد که متن در چه شرایطی و برای چه مخاطبی استفاده خواهد شد.

مثال:

«یک متن کوتاه و دوستانه برای گروه تلگرامی همکاران بخش IT بنویس که در آن یادآوری شود سیستم‌ها روز پنجشنبه به‌روزرسانی خواهند شد.»

ویژگی‌های یک پرامپت خوب در سازمان ۳- داشتن هدف مشخص Goal-Oriented

پرامپت باید هدف نهایی را روشن کند.

مثال:

«یک پیام اطلاع‌رسانی بنویس که هدف آن افزایش مشارکت کارکنان در نظرسنجی داخلی سازمان باشد.»

ویژگی‌های یک پرامپت خوب در سازمان

۴- تعریف نقش Role Setting

در برخی موارد لازم است نقش هوش مصنوعی مشخص شود.
مثال:

«فرض کن مسئول روابط عمومی سازمان هستی و باید یک خبر کوتاه درباره موفقیت اخیر شرکت برای انتشار در وبسایت رسمی آماده کنی.»

ویژگی‌های یک پرامپت خوب در سازمان

۵- تعیین محدودیت‌ها Constraints

مشخص کردن طول متن، قالب یا جزئیات ضروری.

مثال:

«یک گزارش ۱۵۰ کلمه‌ای تهیه کن که شامل سه بخش باشد:

مقدمه، توضیح فعالیت‌ها و جمع‌بندی.»

ویژگی‌های یک پرامپت خوب در سازمان

۶- کنترل سبک و لحن Tone & Style

پرامپت باید لحن متن را مشخص کند: رسمی، دوستانه، تبلیغاتی یا اطلاع‌رسانی.

مثال:

«یک ایمیل رسمی به مدیران واحدها بنویس که در آن درباره تغییر سیاست حضور و غیاب توضیح داده شود.»

ویژگی‌های یک پرامپت خوب در سازمان

۷- قابلیت سنجش خروجی Measurable Output

پرامپت باید طوری نوشته شود که بتوان کیفیت پاسخ را ارزیابی کرد.

مثال:

«سه پیشنهاد مشخص و عملی برای بهبود فرایند آموزش کارکنان ارائه کن و هر پیشنهاد را در یک پاراگراف توضیح بده.»

ویژگی‌های یک پرامپت خوب در سازمان مثال کامل :

«فرض کن مسئول روابط عمومی استانداری قم هستی. یک متن رسمی و محترمانه برای دعوت کارکنان استانداری به کلاس آموزشی "مقدمه‌ای بر هوش مصنوعی" تهیه کن. متن باید کوتاه و حداکثر ۱۵۰ کلمه باشد. در متن به موارد زیر اشاره کن: زمان (X) و مکان (Y) برگزاری کلاس، زمان و مکان ثبت نام (Z) اهمیت موضوع هوش مصنوعی برای توسعه مهارت‌های اداری، و ضرورت حضور کارکنان. لحن متن باید رسمی اما انگیزشی باشد و در پایان یک جمله ترغیب‌کننده برای ثبت‌نام بیاور.»

ویژگی‌های یک پرامپت خوب در سازمان با این پرامپت:

- ۱- وضوح داریم : متن رسمی برای دعوت کارکنان.
- ۲- زمینه مشخص است : مخاطب، کارکنان استانداری قم.
- ۳- هدف تعریف شده : تشویق به حضور در کلاس.
- ۴- نقش تعیین شده : مسئول روابط عمومی.
- ۵- محدودیت وجود دارد : حداکثر ۱۵۰ کلمه.
- ۶- لحن مشخص است : رسمی و انگیزشی.
- ۷- سنجش پذیر است : باید سه بخش (زمان/مکان، اهمیت موضوع، ضرورت حضور) در متن دیده شود.

یه نکته خیلی مهم و حرفه‌ای توی پرامپت‌نویسی اینه که وقتی پرامپتی نوشتی، حتما از خود هوش مصنوعی بخواه که پرامپت رو بررسی و اصلاح کنه و نسخه بهتری بهت بده. مثلاً می‌تونی بنویسی:

"لطفا پرامپتی که من نوشتم رو بهتر و واضح‌تر کن و بهم بگو."
با این کار، هم پرامپت دقیق‌تر می‌شه، هم خروجی متن خیلی حرفه‌ای‌تر و مرتبط‌تر می‌گیری.

در واقع، هوش مصنوعی می‌تونه به عنوان یک مربی پرامپت‌نویسی عمل کنه و بهت کمک کنه پرامپت‌های حرفه‌ای‌تر بسازی!

فوت کوزه گرمی

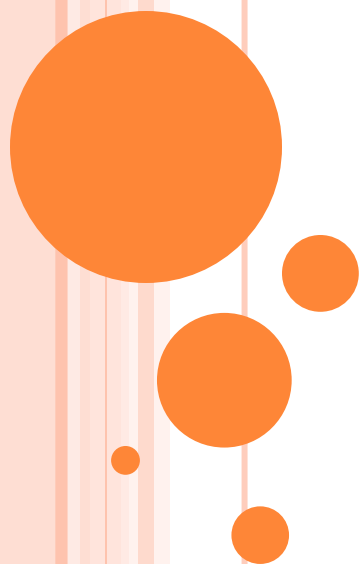
انتهای پرامپت این را اضافه کن :

" مثل یک Prompt Engineer پرامپتی که را که برایت میفرستم را بررسی کن و به بهترین نحو Optimize کن، و در نهایت بهترین پرامپت را به من تحویل بده"

ابزار ساخت صدا

(نریشن و موزیک)

Generative AI for
Audio/Voice



نریشن چیست؟

نریشن Narration به معنای «روایت» یا «بازگو کردن داستان» است. در تولید محتوا، نریشن به شیوه‌ای گفته می‌شود که یک داستان، ایده، یا اطلاعات به صورت منسجم، جذاب و قابل فهم برای مخاطب بیان می‌شود. به طور خلاصه، نریشن در تولید محتوا نقش «پلی» را بین اطلاعات و مخاطب ایفا می‌کند تا پیام به بهترین شکل منتقل شود و تأثیرگذار باشد.

نقش نریشن در تولید محتوا چیست؟

۱- ایجاد ارتباط موثر با مخاطب:

نریشن کمک می‌کند تا مخاطب بهتر با محتوا ارتباط برقرار کند و حس کند که در یک داستان یا تجربه درگیر شده است.

۲- ساده‌سازی مفاهیم پیچیده:

با روایت داستانی یا توضیح منظم، مفاهیم سخت و پیچیده به شکلی قابل فهم‌تر ارائه می‌شوند.

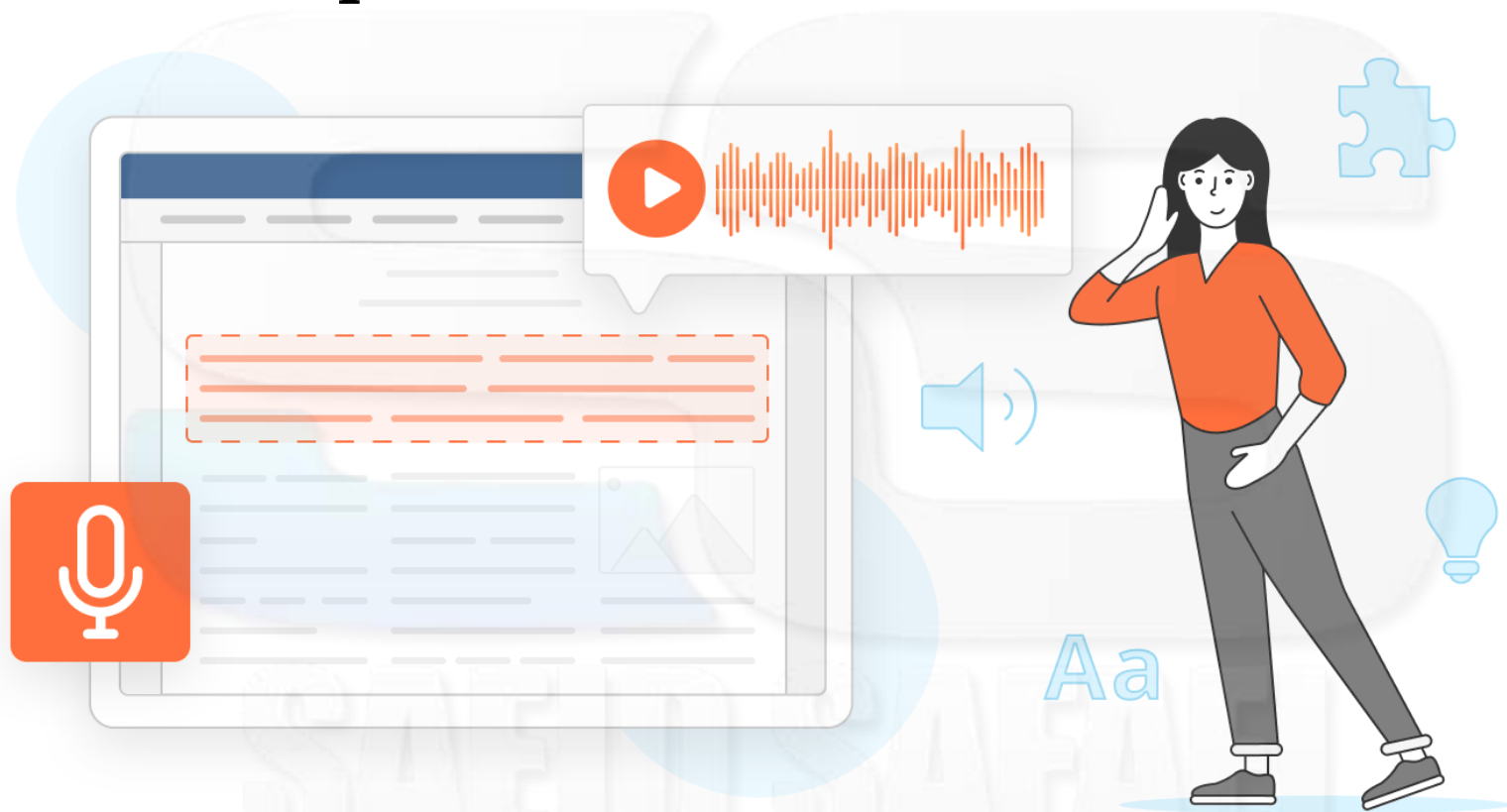
۳- جذب و حفظ توجه:

یک نریشن خوب مخاطب را جذب می‌کند و باعث می‌شود او تا انتهای محتوا همراه بماند.

۴- افزایش تأثیرگذاری محتوا:

روایت داستانی احساسات را برمی‌انگیزد و پیام را عمیق‌تر به ذهن مخاطب می‌سپارد.

Text To Speech



چند نمونه محبوب از ابزارهای تبدیل گفتار به نوشتار:

Google Speech-to-Text

سرویس تشخیص گفتار گوگل که دقت بالا و پشتیبانی از زبان‌های مختلف دارد.

Microsoft Azure Speech to Text

یکی از سرویس‌های قدرتمند مایکروسافت با امکانات سفارشی‌سازی و تشخیص دقیق.

IBM Watson Speech to Text

ارائه قابلیت‌های تشخیص گفتار همراه با یادگیری ماشین و API قدرتمند.

Otter.ai

ابزار آنلاین برای تبدیل صحبت‌های جلسات، کلاس‌ها و مصاحبه‌ها به متن.

Dragon NaturallySpeaking (Nuance)

نرم‌افزار بسیار دقیق و محبوب برای تبدیل گفتار به نوشتار، مخصوص کاربران حرفه‌ای.

معرفی ابزار AI تبدیل متن به گفتار (پشتیبانی فارسی):

TTSMaker یک ابزار تبدیل متن به گفتار Text-to-Speech است که به کاربران امکان می‌دهد متن‌های نوشتاری خود را به صدای طبیعی و باکیفیت تبدیل کنند.

این سرویس معمولاً برای تولید محتواهای صوتی، پادکست، ویدیوهای آموزشی، کتاب‌های صوتی و دیگر کاربردهای چندرسانه‌ای استفاده می‌شود.



TTSMAKER

ویژگی‌های کلیدی TTSMaker :

- ۱- صدای طبیعی و واضح: استفاده از فناوری‌های پیشرفته هوش مصنوعی برای تولید صدای نزدیک به انسان.
- ۲- پشتیبانی از زبان‌ها و لهجه‌های مختلف: امکان انتخاب زبان و لهجه مناسب برای مخاطب.
- ۳- تنظیم سرعت و لحن صدا: کنترل بر روی نحوه خوانش متن.
- ۴- رابط کاربری ساده و قابل استفاده: مناسب برای کاربران تازه‌کار و حرفه‌ای.
- ۵- خروجی با فرمت‌های مختلف صوتی: مانند MP3 و WAV .

کار با TTSMaker :

- ۱- وارد سایت <https://ttsmaker.com/fa> شوید
- ۲- متن فارسی را وارد کنید.
- ۳- صدا را انتخاب کنید.
- ۴- کد کپچا را وارد کنید.
- ۵- تبدیل گفتار را تب کنید .



تمرین کار با TTSMaker :

به سلیقه خود یک سناریو از چت بات دریافت کرده و متن آن را به فایل صوتی تبدیل کنید.

حداکثر کاراکترها 3000 باقی مانده است 3000 در دسترس

زبان ▼ درج مکتب

Persian - فارسی ▼

صداهای انتخاب شد: 410001

1



410001 - Zahra-IRIran Female Voice

محدودیت در هر تبدیل: 3000 شخصیت ها ▶ مثال ▶

2



410002 - Reza-IRIran Male Voice

محدودیت در هر تبدیل: 3000 شخصیت ها ▶ مثال ▶

کد کیچا

9 2 1 7

تنظیمات بیشتر ⚙️

تبدیل به گفتار ▶

ابزار ساخت موزیک به همراه خواننده:

ابزارهای ساخت موسیقی همراه با صدای خواننده (یعنی ساخت آهنگ با وکال مصنوعی یا خواننده مجازی) این روزها بسیار پیشرفته شده‌اند و با کمک هوش مصنوعی می‌توان آهنگ‌های کامل با صدای انسان ساخت.

ترفند تولید محتوا :

می‌تونی مثلاً هدف یا پیام متن رو به شکل شعر دربیاری و با کمک این ابزارها به صورت خواننده مجازی بخوانی. این باعث میشه:

- محتوای تو جذاب‌تر و ماندگارتر بشه

- مخاطب راحت‌تر پیام رو درک کنه و به خاطر بسپاره

- با اضافه کردن موسیقی و وکال، حس و حال خاصی به محتوا بدی

- مناسب شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌هایی مثل اینستاگرام، تیک‌تاک و یوتیوب بشه که ویدیوهای کوتاه و جذاب خیلی محبوبن

چند ابزار و پلتفرم محبوب ساخت موسیقی با خواننده مجازی:

Synthesizer V

نرم‌افزاری برای ساخت آهنگ با خواننده مجازی که صداهای بسیار طبیعی و قابل تنظیم دارد.

Vocaloid

یکی از معروف‌ترین نرم‌افزارهای تولید صدای خواننده مجازی با کتابخانه‌های صدای مختلف از خواننده‌های زن و مرد در سبک‌ها و زبان‌های گوناگون.

Emvoice One

پلاگینی برای DAW محیط تولید موسیقی که صداهای خواننده دیجیتال را با کیفیت بالا تولید می‌کند و به موزیسین‌ها اجازه می‌دهد صدای خواننده را به آهنگشان اضافه کنند.

معرفی ابزار SUNO برای ساخت موزیک

Suno AI یک ابزار هوش مصنوعی پیشرفته برای ساخت موسیقی است که به کاربران این امکان را می‌دهد تا آهنگ‌های کامل با وکال و موسیقی را تنها با وارد کردن توضیحات متنی ایجاد کنند.

این ابزار به‌ویژه برای تولید محتوا، تبلیغات، شبکه‌های اجتماعی، ویدیوهای آموزشی و حتی ساخت موسیقی‌های اختصاصی برای برندها بسیار کاربردی است.

تولید موسیقی برای ویدیوها و پادکست‌ها: با استفاده از Suno AI می‌توانید موسیقی‌های اختصاصی برای ویدیوهای آموزشی، تبلیغاتی یا پادکست‌های خود بسازید.

SUNO

کار با SUNO AI :

۱- وارد سایت <https://suno.com/> شوید

۲- ثبت نام یا ورود به حساب کاربری

۴- در بخش "Song description" توضیحاتی

درباره آهنگ مورد نظر خود بنویسید.

به عنوان مثال: "یک آهنگ پاپ در مورد X"

۵- فشار دادم دکمه Create

نکته : میتوانید برای توضیحات با استفاده از پرامپت

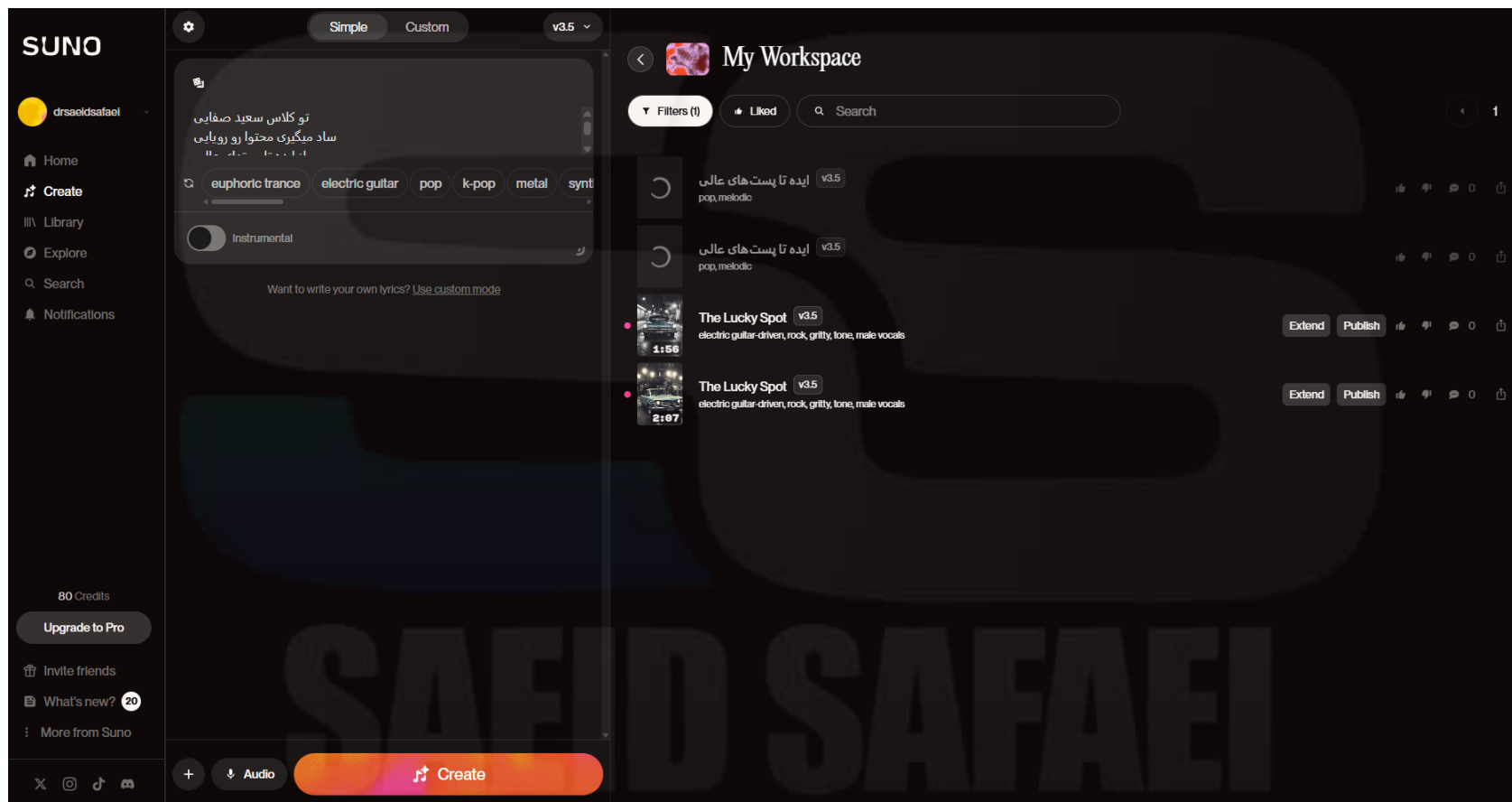
مناسب از چت بات کمک بگیرید.



مثال پرامپت برای Suno:

یک آهنگ پاپ ایرانی با ریتم شاد و انگیزشی، درباره کلاس تولید محتوا توسط سعید صفایی بساز متن ترانه باید شامل نکات آموزشی و الهام بخش درباره تولید محتوا، استراتژی‌های موفقیت در این حوزه و اهمیت خلاقیت باشد. آهنگ باید با صدای مردانه، همراه با گیتار آکوستیک، درامز سبک و بیس ملایم ساخته شود.

SUNO: Text to Music with Vocal



ابزار های ساده تولید تصویر Generative AI for Image

مقدماتی

نقش تصویر در تولید محتوا:

تصاویر در تولید محتوا نقش حیاتی دارند و می‌توانند تأثیر زیادی بر جذب مخاطب، انتقال پیام و بهبود تجربه کاربری داشته باشند.

دلایل اهمیت تصاویر در تولید محتوا :

- جذب توجه مخاطب:

انسان‌ها به طور طبیعی بیشتر جذب تصاویر می‌شوند تا متن ساده. تصاویر جذاب و مرتبط باعث می‌شوند مخاطب بیشتر و طولانی‌تر به محتوا توجه کند.

- تقویت و انتقال بهتر پیام:

یک تصویر می‌تواند مفهوم پیچیده را سریع‌تر و واضح‌تر از متن منتقل کند. تصاویر به فهم بهتر و درک سریع‌تر محتوا کمک می‌کنند.

- افزایش تعامل و اشتراک‌گذاری:

محتوایی که تصویر دارند، معمولاً بیشتر لایک، کامنت و به اشتراک گذاشته می‌شوند و این باعث می‌شود دسترسی محتوا به مخاطبان بیشتری افزایش یابد.

تصویر

ابزارهای ساخت تصویر با هوش مصنوعی به شما این امکان را می‌دهند که با وارد کردن توضیحات متنی، تصاویری منحصر به فرد و با کیفیت بالا ایجاد کنید.

این ابزارها برای طراحان گرافیک، تولیدکنندگان محتوا، هنرمندان دیجیتال و حتی کاربران عادی که به دنبال خلق آثار هنری هستند، بسیار مفید هستند.

علاوه بر این، این فناوری باعث سرعت بخشیدن به فرآیند خلق تصاویر شده و نیاز به مهارت‌های پیشرفته طراحی را کاهش می‌دهد.

همچنین، قابلیت تولید سریع و متنوع تصاویر، گزینه‌های بیشتری را برای خلاقیت و نوآوری در پروژه‌های مختلف فراهم می‌کند. با استفاده از این ابزارها، می‌توانید ایده‌های خود را به سرعت به تصویر تبدیل کنید و در بازاریابی، تبلیغات و تولید محتوای بصری تاثیرگذارتر عمل نمایید.

تصویر

نمونه های هوش مصنوعی ابزار های ساخت تصویر :

: DALL·E 3 (OpenAI)

یکی از پیشرفته ترین مدل های هوش مصنوعی برای تولید تصاویر با کیفیت بالا و جزئیات دقیق، که فقط با وارد کردن توضیحات متنی می توانید تصاویر منحصر به فرد بسازید.

: Midjourney

ابزاری قدرتمند و محبوب که از طریق پلتفرم Discord قابل استفاده است و تصاویر هنری و خلاقانه ای بر اساس توضیحات شما تولید می کند.

: Stable Diffusion

مدل متن باز با قابلیت تولید تصاویر با کیفیت بالا، مناسب برای توسعه دهندگان و کاربران حرفه ای که می خواهند کنترل بیشتری روی فرایند تولید تصویر داشته باشند.

: Canva AI

پلتفرمی آسان و کاربر پسند که امکانات هوش مصنوعی را برای ساخت و ویرایش تصاویر در اختیار کاربران مبتدی و حرفه ای قرار می دهد.

تبدیل نوشتار به عکس با DeepAI :

ابزار DeepAI یک پلتفرم هوش مصنوعی است که به کاربران امکان تولید تصاویر، متن و دیگر محتوای خلاقانه را می‌دهد.

این ابزار از مدل‌های پیشرفته یادگیری ماشین برای تبدیل توضیحات متنی به تصاویر با کیفیت استفاده می‌کند.

DeepAI برای افرادی که به دنبال خلق سریع و آسان آثار هنری دیجیتال هستند، بسیار مناسب است. این پلتفرم قابلیت تولید تصاویر در سبک‌های مختلف از جمله واقع‌گرایانه و هنری را دارد.

علاوه بر ساخت تصویر، امکاناتی مانند بهبود کیفیت عکس و تولید متن نیز ارائه می‌دهد.

استفاده از DeepAI بسیار ساده است و برای کاربران تازه کار و حرفه‌ای کاربرد دارد.

همچنین، این ابزار به صورت رایگان و با نسخه‌های پولی برای امکانات بیشتر در دسترس است.



تبدیل نوشتار به عکس با DeepAI :

وارد وبسایت رسمی DeepAI به آدرس deepai.org شوید.

اگر حساب کاربری ندارید، ثبت نام کنید یا با حساب گوگل وارد شوید.

در صفحه اصلی، بخش Text to Image یا Image Generator را پیدا کنید.

در کادر مربوطه، توضیح متنی Prompt خود را به زبان انگلیسی وارد کنید؛ مثلاً شرحی از تصویری که می خواهید بسازید.

روی دکمه Generate یا Create کلیک کنید تا فرایند ساخت تصویر آغاز شود.



نوشتن پرامپت ساده برای تولید عکس:

میتوانید پرامپت را به زبان فارسی بنویسید و بعد از چت بات بخواهید آنرا برای DeepAI یا سایر ابزار Optimize کند.

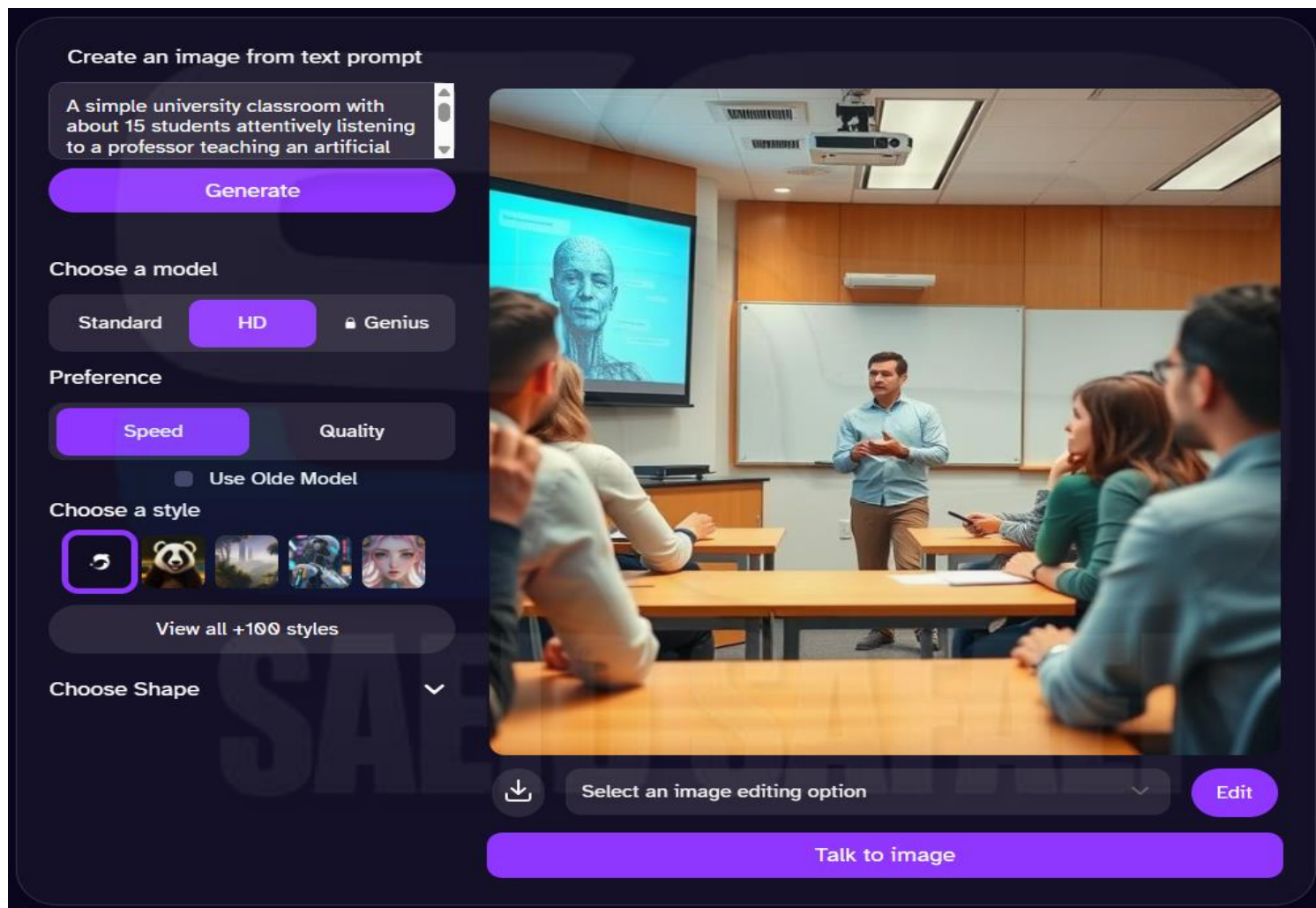
مثال:

برای deepai یک پرامپت بنویس که در آن یک تصویر از یک کلاس درس که استاد درس مربوط به هوش مصنوعی به دانشجویان میدهد این یک کلاس ساده در دانشگاه بوده و حدود ۱۵ دانشجو در آن است از ویدیو پروجکتور استفاده میکند و البته تخته وایب بورد هم دارد.

ریسپانس:

"A simple university classroom with about 15 students attentively listening to a professor teaching an artificial intelligence course. The professor uses a video projector to display slides, and there is a whiteboard (vibe board) behind them. The classroom has a modern yet simple design, with students seated at desks arranged in rows."

نتیجه در DeepAI:



تمرین ارتقا پرامپت:

قطعا می توانید با توجه به ۴+۱ مرحله تولید پرامپت، دستورات حرفه ای تر جهت ساخت پرامپت از چت بات دریافت کنید.

تمرین:

با استفاده از چت بات یک پرامپت مناسب جهت خلق تصویر در DeepAI در هر زمینه دلخواه به دست آورده و آنرا در محیط ابزار مذکور استفاده کنید و نتیجه حاصل را به صورت تصویر دریافت نمایید.

معرفی چند ابزار تولید عکس با پرامپت:

<https://www.canva.com/>



<https://firefly.adobe.com/>



<https://www.imagine.art/>



<https://leonardo.ai/>



<https://www.freepik.com>



<https://pixlr.com/>



مرجع پرامپت و سایت برای تولید تصویر:

در زمینه تولید تصویر با هوش مصنوعی، **AI Agents Directory** نقش مهمی ایفا می‌کند. با دسته‌بندی‌های متنوع، کاربران می‌توانند عامل‌های تخصصی در تولید تصاویر را شناسایی کرده و از آن‌ها برای خلق آثار هنری، طراحی گرافیکی و تولید محتوای بصری بهره‌برداری کنند. این پلتفرم امکان مقایسه و انتخاب ابزارهای مناسب را فراهم می‌سازد، که برای طراحان، هنرمندان دیجیتال و تولیدکنندگان محتوا بسیار مفید است.



معرفی ابزار Canva:

ابزار Canva یک پلتفرم طراحی گرافیکی آنلاین است که به کاربران امکان می‌دهد بدون نیاز به دانش تخصصی در زمینه طراحی، محتوای بصری حرفه‌ای ایجاد کنند. این ابزار با رابط کاربری ساده و قابلیت‌های متنوع، برای افراد مبتدی تا حرفه‌ای مناسب است.



Canva

ویژگی های کلیدی ابزار Canva:

قالب های آماده: Canva مجموعه ای گسترده از قالب های آماده برای انواع محتوا مانند پست های شبکه های اجتماعی، ارائه ها، پوسترها و کارت های ویزیت ارائه می دهد.

ویرایشگر کشیدن و رها کردن Drag & Drop: با استفاده از این ویرایشگر، کاربران می توانند به راحتی عناصر مختلف را به طراحی خود اضافه یا حذف کنند.

کتابخانه گسترده: دسترسی به میلیون ها تصویر، آیکون، فونت و عناصر گرافیکی برای استفاده در طراحی ها.

ابزارهای هوش مصنوعی: Canva ابزارهایی مانند Magic Write برای تولید متن، Magic Media برای تبدیل متن به تصویر و ویدیو، و Magic Edit برای ویرایش هوشمند تصاویر ارائه می دهد.

معرفی ابزار Vizcom:

سایت Vizcom یک ابزار طراحی مبتنی بر هوش مصنوعی است که به طراحان صنعتی، گرافیست‌ها و هنرمندان کمک می‌کند تا طرح‌های دستی خود را به سرعت به رندرهای واقع‌گرایانه و مدل‌های سه‌بعدی تبدیل کنند.

۱- تبدیل سریع طرح‌ها: با Vizcom می‌توانید از طرح‌های دستی خود عکس بگیرید یا مستقیماً در محیط استودیوی آن طراحی کنید و با استفاده از پرامپت‌ها، آن‌ها را به رندرهای با کیفیت بالا تبدیل کنید.

۲- تولید مدل‌های سه‌بعدی: این پلتفرم امکان تبدیل رندها به مدل‌های سه‌بعدی را فراهم می‌کند که می‌توان آن‌ها را از زوایای مختلف مشاهده، در واقعیت افزوده (AR) نمایش داد یا برای چاپ سه‌بعدی صادر کرد.

۳- سبک‌های سفارشی با Palettes: ویژگی Palettes به کاربران اجازه می‌دهد تا سبک‌های بصری خاص خود را تعریف کرده و در رندها اعمال کنند، به‌طوری‌که خروجی‌ها با سلیقه و برند شخصی هماهنگ باشند.

معرفی ابزار Vizcom:



تصویر

ساخت تصویر با AI؛ بیشتر از آنچه فکر می کنید!

ساخت تصویر با هوش مصنوعی، اگرچه در ظاهر ساده به نظر می رسد، اما در سطوح حرفه ای شامل استفاده از ابزارهایی پیشرفته مانند Midjourney می شود که کار با آن نیازمند دانش فنی و مهارت تخصصی است.

ابزار Midjourney یکی از قدرتمندترین سیستم های تولید تصویر مبتنی بر هوش مصنوعی است که تصاویر بسیار دقیق، هنری و خلاقانه تولید می کند.

با این حال، استفاده حرفه ای از آن فقط با وارد کردن یک جمله ساده به پایان نمی رسد.

ساخت تصویر با AI؛

کاربران برای دستیابی به نتایج دقیق‌تر و کنترل بیشتر بر خروجی باید با مفاهیمی مانند:

پرامپت‌نویسی پیشرفته Prompt Engineering

تعامل با Agent ها در محیط‌هایی مانند Discord

تنظیم پارامترها مثل aspect ratio، chaos، stylize و ...

کار با نودها Node-Based Systems در برخی اکستنشن‌ها یا

ادغام با موتورهای گرافیکی مانند Unreal یا Blender

آشنا باشند.

تصویر

در حقیقت، یادگیری استفاده از ابزارهایی مثل Midjourney در سطح حرفه‌ای نیازمند گذراندن دوره‌های تخصصی است؛ چرا که ساختار این ابزارها فراتر از یک رابط کاربری ساده عمل می‌کند و بسیاری از قابلیت‌های آنها فقط از طریق تنظیم دقیق دستورها و ترکیب پارامترهای فنی فعال می‌شود.

به همین دلیل اگر کسی می‌خواهد از پتانسیل کامل هوش مصنوعی در تولید تصویر استفاده کند، باید مهارت‌هایی مانند درک زیبایی‌شناسی تصویری، کار با زبان پرامپت، شناخت محدودیت‌ها و توانایی تعامل با پلتفرم‌های پیشرفته را کسب کند.

تصویر

برخی از چت‌بات‌های هوش مصنوعی، علاوه بر پاسخ‌گویی متنی، توانایی تولید تصویر بر اساس توضیحات کاربر را نیز دارند.

این چت‌بات‌ها از مدل‌های قدرتمندی مانند DALL·E یا Stable Diffusion برای تبدیل متن به تصویر استفاده می‌کنند.

به‌عنوان مثال، ChatGPT با مدل DALL·E 3 و Bing Image Creator از این قابلیت برخوردارند.

کاربران می‌توانند تنها با وارد کردن یک توضیح ساده، تصویر دلخواه خود را دریافت کنند.

این ویژگی برای تولید محتوا، طراحی گرافیک و ساخت ایده‌های بصری بسیار کاربردی است.

ابزار های ساده تولید ویدیو

Generative AI for Video

مقدماتی

ویدیو

نقش ویدیو در تولید محتوا:

ویدیو یکی از مؤثرترین ابزارها در تولید محتواست که با ترکیب تصویر، صدا و حرکت می‌تواند پیام را سریع‌تر و ماندگارتر به مخاطب منتقل کند. استفاده از ویدیو باعث جذب بیشتر توجه و افزایش تعامل کاربران با محتوا می‌شود.

این فرمت، احساسات را بهتر منتقل کرده و اعتماد مخاطب را نسبت به برند یا پیام تقویت می‌کند.

همچنین، ویدیوها قابلیت اشتراک‌گذاری بالایی دارند و در شبکه‌های اجتماعی بیشتر دیده می‌شوند.

به همین دلیل، تولید محتوای ویدیویی نقش کلیدی در بازاریابی دیجیتال دارد.

تاثیر ابزارهای ai در تولید ویدیو:

۱. افزایش سرعت و کاهش هزینه تولید: ابزارهایی مانند Synthesia و Runway امکان تولید ویدیوهای حرفه‌ای را بدون نیاز به تجهیزات گران‌قیمت و در زمان کوتاه فراهم می‌کنند.

۲. شخصی‌سازی و تنوع در محتوا: با استفاده از ابزارهایی مانند Colossyan ، می‌توان ویدیوهایی با آواتارهای متنوع و به زبان‌های مختلف تولید کرد.

۳. ایده‌پردازی و خلاقیت: ابزارهایی مانند Runway Gen-3 و Google Veo 3 با تحلیل داده‌ها و ترندهای موجود، ایده‌های خلاقانه‌ای برای ساخت ویدیو ارائه می‌دهند.

۴. افزایش بهره‌وری و بازگشت سرمایه: استفاده از هوش مصنوعی در تولید ویدیو می‌تواند بهره‌وری را افزایش داده و هزینه‌ها را کاهش دهد.

چالش های اخلاقی و خلاقیتی :

۱- **نقض حقوق مالکیت فکری:** مدل های هوش مصنوعی با آموزش بر روی آثار هنری موجود، ممکن است محتوایی تولید کنند که بدون اجازه از خالقان اصلی، مشابه آثار آنها باشد.

۲- **تولید محتوای جعلی Deepfake:** فناوری های هوش مصنوعی می توانند ویدیوهای بسازند که واقعیت ندارند، اما بسیار واقعی به نظر می رسند، که این امر می تواند به انتشار اطلاعات نادرست و دستکاری افکار عمومی منجر شود.

۳- **کاهش خلاقیت انسانی:** وابستگی بیش از حد به ابزارهای هوش مصنوعی ممکن است منجر به کاهش نوآوری و خلاقیت در تولیدکنندگان محتوا شود، زیرا فرآیندهای خلاقانه به الگوریتم ها واگذار می شوند.

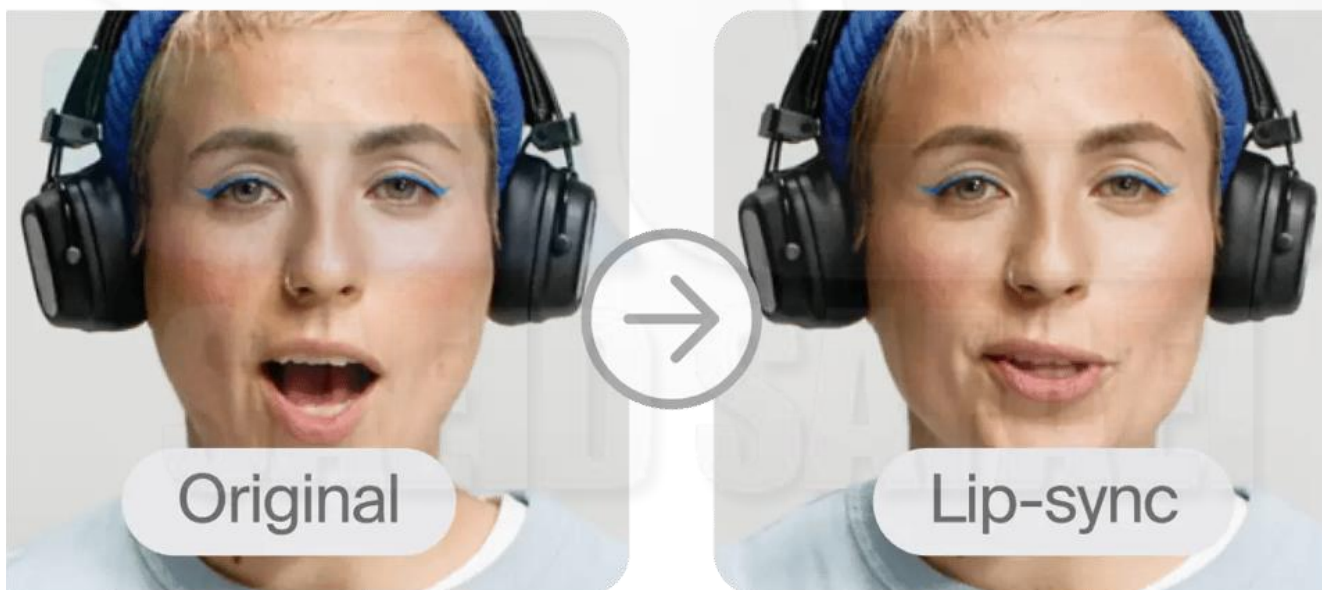
۴- **ابهام در مسئولیت پذیری:** در صورت بروز خطا یا سوءاستفاده از محتوای تولیدشده توسط هوش مصنوعی، مشخص نیست که مسئولیت بر عهده توسعه دهنده، کاربر یا خود سیستم هوش مصنوعی است.

۵- **نقض حریم خصوصی:** استفاده از چهره یا صدای افراد در ویدیوهای تولیدشده توسط هوش مصنوعی بدون رضایت آنها، می تواند به نقض حریم خصوصی و آسیب به اعتبار فردی منجر شود.

معرفی ابزار تولید ویدیو (تکنیک لیپ سینک):

ابزارهای تولید ویدیو لیپ سینک Lip Sync با استفاده از هوش مصنوعی، امکان هماهنگ سازی دقیق حرکات لب با صدا را فراهم می کنند.

این ابزارها به تولیدکنندگان محتوا، بازاریابان، معلمان و سازندگان ویدیوهای آموزشی کمک می کنند تا بدون نیاز به بازیگر یا دوبله مجدد، ویدیوهایی با کیفیت و چندزبانه تولید کنند.



معرفی ابزار Heygen:

HeyGen یک پلتفرم پیشرفته تولید ویدیو با استفاده از هوش مصنوعی است که امکان ساخت ویدیوهای حرفه‌ای با آواتارهای دیجیتالی و صداگذاری طبیعی را فراهم می‌کند. این ابزار به کاربران اجازه می‌دهد تا بدون نیاز به تجهیزات فیلم‌برداری یا مهارت‌های ویرایش ویدیو، محتوای ویدیویی جذاب و واقع‌گرایانه تولید کنند.



HeyGen

ویدیو

معرفی ابزار تولید ویدیو (تکنیک Talking Photo):

تکنیک Talking Photo به شما امکان می‌دهد تا با استفاده از هوش مصنوعی، تصاویر ثابت را به ویدیوهای متحرک با حرکات لب هماهنگ و صدا تبدیل کنید. این ابزار برای تولید محتوای آموزشی، بازاریابی، شبکه‌های اجتماعی و حتی پروژه‌های هنری بسیار کاربردی است.



ویدیو

معرفی ابزار تولید ویدیو (تکنیک Talking Photo):

۱- Genmo

Genmo یک ابزار پیشرفته برای تبدیل عکس به ویدیو است که با استفاده از هوش مصنوعی، تصاویر را به ویدیوهای متحرک و باکیفیت تبدیل می‌کند. این ابزار برای تولید محتواهای خلاقانه و جذاب بسیار مناسب است.

۲- CapCut

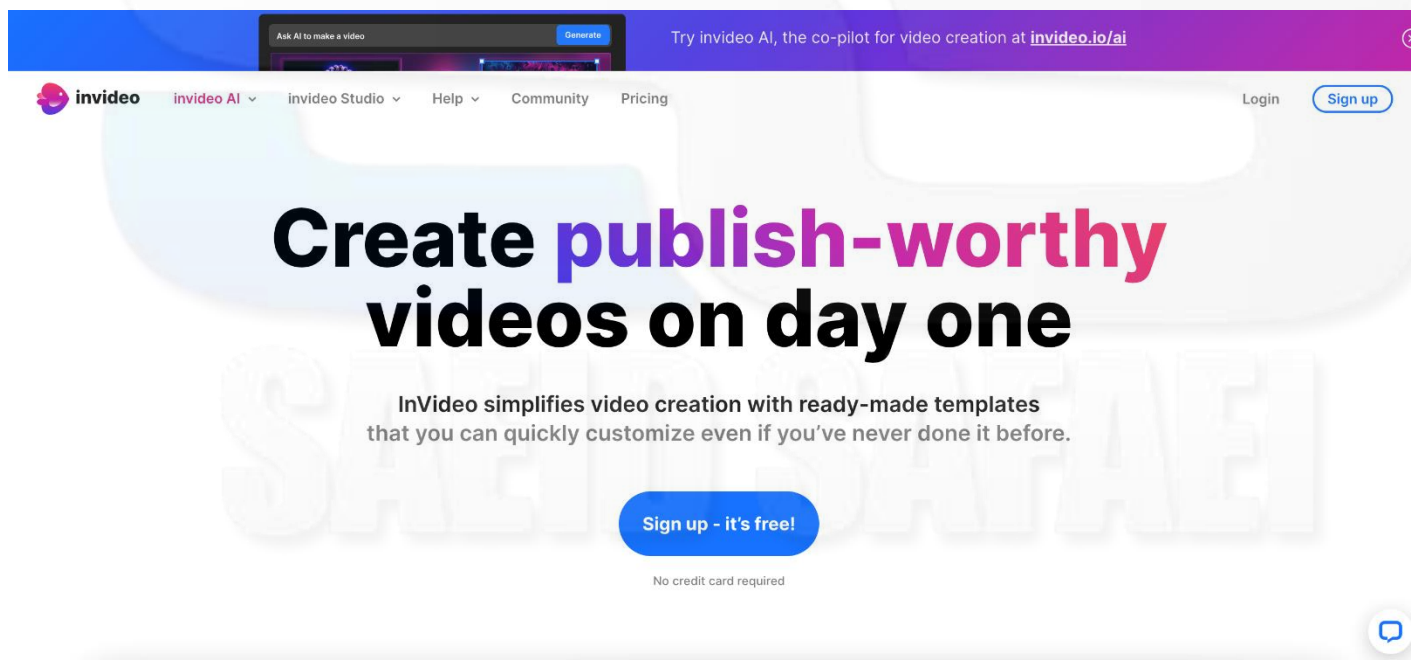
CapCut یک اپلیکیشن محبوب ویرایش ویدیو است که قابلیت تبدیل عکس به ویدیو را با استفاده از افکت‌ها و ترانزیشن‌های متنوع فراهم می‌کند. این ابزار برای کاربران شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام و تیک‌تاک بسیار مفید است.

۳- HeyGen (TalkingPhoto)

HeyGen با ویژگی **TalkingPhoto** امکان تبدیل عکس‌های پرتره به ویدیوهای سخنگو را فراهم می‌کند. این ابزار با هماهنگ‌سازی حرکات لب و صدا، ویدیوهایی واقع‌گرایانه تولید می‌کند که برای ارائه‌های تجاری و آموزشی بسیار کاربردی است.

معرفی ابزار تولید ویدیو (تکنیک پرامپت):

ساخت ویدیو با پرامپت Prompt به معنای تولید ویدیو از طریق دستورات متنی است که با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی انجام می‌شود. این روش به شما امکان می‌دهد بدون نیاز به مهارت‌های فنی یا تجهیزات حرفه‌ای، ویدیوهای خلاقانه و متنوعی تولید کنید.



معرفی ابزار Pika:

هوش مصنوعی Pika یکی از ابزارهای پیشرفته برای ساخت و ویرایش ویدیو با استفاده از هوش مصنوعی است که امکانات متنوعی را در اختیار کاربران قرار می‌دهد.



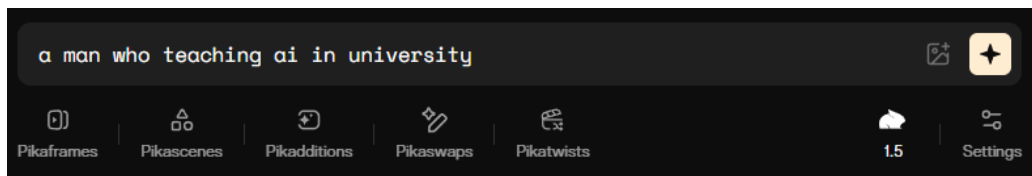
ویژگی‌های کلیدی Pika:

۱- تبدیل متن به ویدیو Text-to-Video:

با وارد کردن یک متن، Pika می‌تواند ویدیویی متحرک و جذاب تولید کند.

۲- تبدیل تصویر به ویدیو Image-to-Video: با بارگذاری یک تصویر، امکان ایجاد ویدیویی با افکت‌های متنوع فراهم می‌شود.

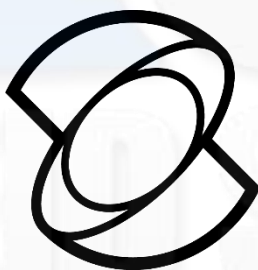
۳- ویرایش ویدیو Video-to-Video: قابلیت اعمال تغییرات بر روی ویدیوهای موجود، از جمله گسترش ابعاد، تغییر عناصر محتوا، شخصیت‌ها و محیط.



معرفی ابزار Kling ai:

Kling AI یک ابزار هوش مصنوعی پیشرفته برای ساخت ویدیو است که توسط شرکت Kuaishou توسعه یافته.

این ابزار می‌تواند از طریق متن، تصویر یا ویدیوی اولیه، ویدیوهای واقع‌گرایانه تولید کند. Kling AI قابلیت‌هایی مثل تغییر شخصیت‌ها، محیط، افکت‌ها و حرکات دوربین را دارد. این ابزار در نسخه موبایل و وب در دسترس عموم قرار دارد.



KlingAI

معرفی ابزار ai Hedra :

Hedra یک پلتفرم هوش مصنوعی برای تولید ویدیوهای واقع گرایانه از طریق ترکیب تصویر و صدا است.

با استفاده از مدل Character-3، کاربران می توانند شخصیت هایی با حرکات طبیعی، بیان احساسی و هماهنگی دقیق لب ها ایجاد کنند.

این ابزار برای تولید محتواهای آموزشی، بازاریابی و سرگرمی مناسب است. Hedra به تازگی ۳۲ میلیون دلار سرمایه جذب کرده و در حال گسترش امکانات خود برای کاربران حرفه ای و سازمانی است.



hedra

معرفی ابزار ai Runway :

Runway یک پلتفرم پیشرفته هوش مصنوعی برای تولید و ویرایش ویدیو است که با مدل‌های Gen-1 تا Gen-4، امکان ساخت ویدیوهای واقع‌گرایانه از طریق متن، تصویر یا ویدیو را فراهم می‌کند.

این ابزار قابلیت‌هایی مانند حفظ انسجام شخصیت‌ها و صحنه‌ها، کنترل حرکات دوربین و افزودن افکت‌های سینمایی را ارائه می‌دهد.



 runway

معرفی ابزار Google VEO :

Google Veo یک ابزار پیشرفته تولید ویدیو با هوش مصنوعی است که توسط Google DeepMind توسعه یافته است.

نسخه سوم آن، Veo 3، امکان تولید ویدیوهای واقع‌گرایانه با کیفیت بالا را از طریق دستورات متنی و تصویری فراهم می‌کند.

این ابزار قابلیت‌هایی مانند افزودن صدا، افکتهای محیطی، دیالوگ و هماهنگی دقیق حرکات لب را ارائه می‌دهد.

Veو 3 در حال حاضر از طریق اپلیکیشن Gemini و با اشتراک AI Ultra در ایالات متحده در دسترس است.



ویدیو

نکته مهم:

برای ساخت ویدیوهای حرفه‌ای با ابزارهای هوش مصنوعی مانند HeyGen، Kling AI، Hedra، Pika، Runway و Google Veo و دیگر موارد مشابه، در بیشتر موارد نیاز به خرید اکانت‌های حرفه‌ای Pro وجود دارد.

نسخه‌های رایگان این ابزارها معمولاً محدودیت‌هایی مثل کیفیت پایین، واترمارک، زمان محدود و دسترسی ناقص به امکانات دارند.

همچنین، به دلیل پیچیدگی برخی از قابلیت‌ها مانند کنترل دوربین، تنظیم پرامپت دقیق، و ویرایش شخصیت‌ها، استفاده‌ی مؤثر از این پلتفرم‌ها نیازمند آموزش حرفه‌ای و تمرین مداوم است.

بسیاری از کاربران برای رسیدن به خروجی‌های سینمایی، دوره‌های آموزشی تخصصی یا آموزش‌های رسمی هر پلتفرم را دنبال می‌کنند.

جلسه بعد:

**ابزار های حرفه ای
کار با اسناد**



با تشکر از همراهی شما

محمد سعید صفایی صادق

