

تولید محتوا با هوش مصنوعی



محمد سعید صفایی صادق

۱۴۰۴





هوش مصنوعی مولد Generative AI

خلق محتوا
بر پایه پرامپت

مقدماتی

هوش مصنوعی مولد چیست؟

هوش مصنوعی مولد یا Generative AI نوعی از هوش مصنوعی است که می‌تواند محتوای جدید و خلاقانه تولید کند.

این محتوا می‌تواند متن، تصویر، صدا، ویدیو یا حتی کد برنامه‌نویسی باشد.

وقتی شما به یک مدل هوش مصنوعی مولد مثل ChatGPT یا Midjourney ورودی (**پرامپت**) می‌دهید، آن مدل با توجه به چیزهایی که قبلاً یاد گرفته، چیزی کاملاً جدید می‌سازد.

این مدل‌ها از روی داده‌هایی که قبلاً دیده‌اند، الگوها را یاد می‌گیرند و سپس با استفاده از آن‌ها محتوای تازه و خلاقانه تولید می‌کنند.

مولد

چطور با تولید محتوا در ارتباط است؟

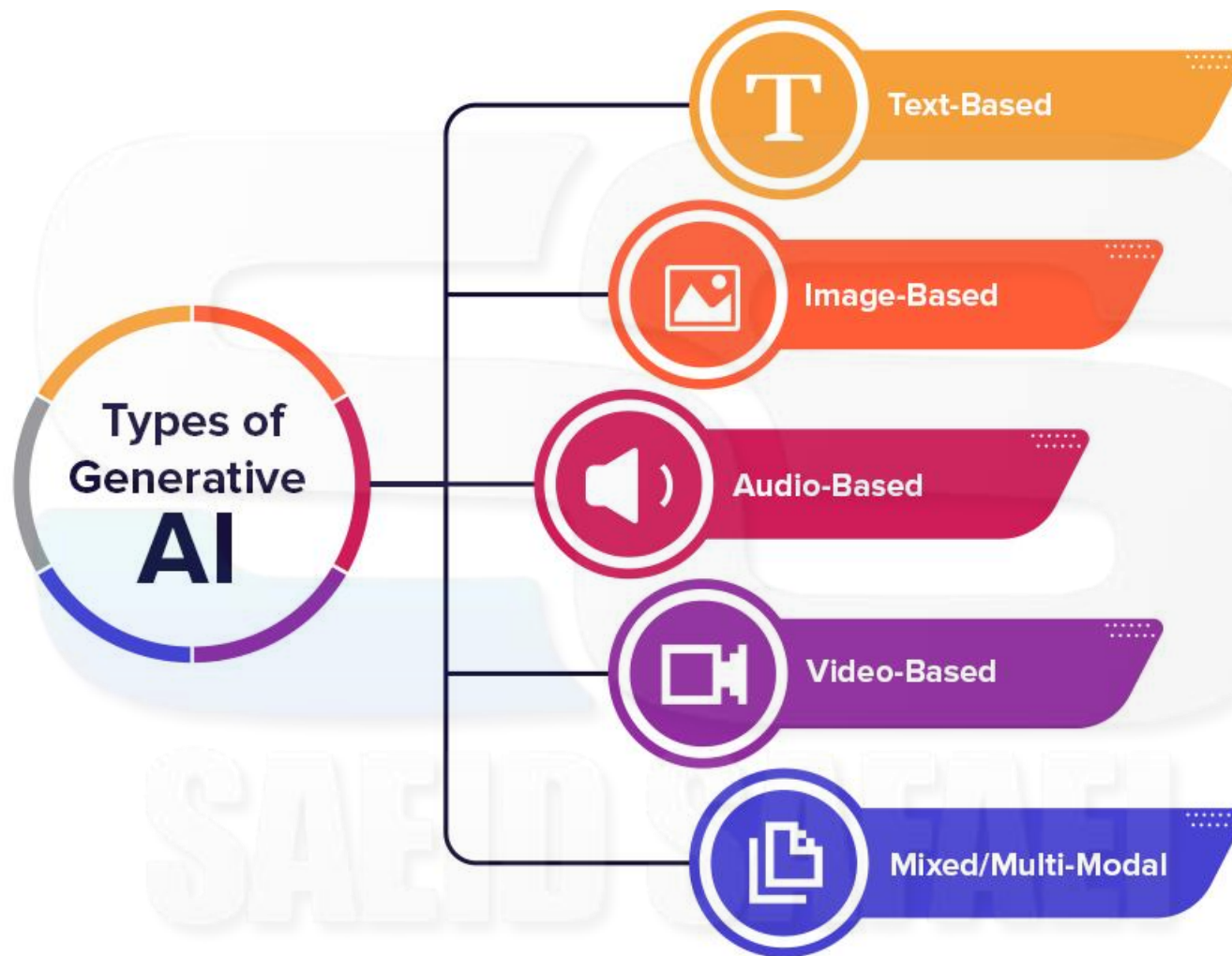
در دنیای تولید محتوا، سه عنصر کلیدی وجود دارد:

۱- ایده پردازی (جلسه اول)

۲- خلق محتوا (متن، تصویر، صدا و ...) (جلسه دوم)

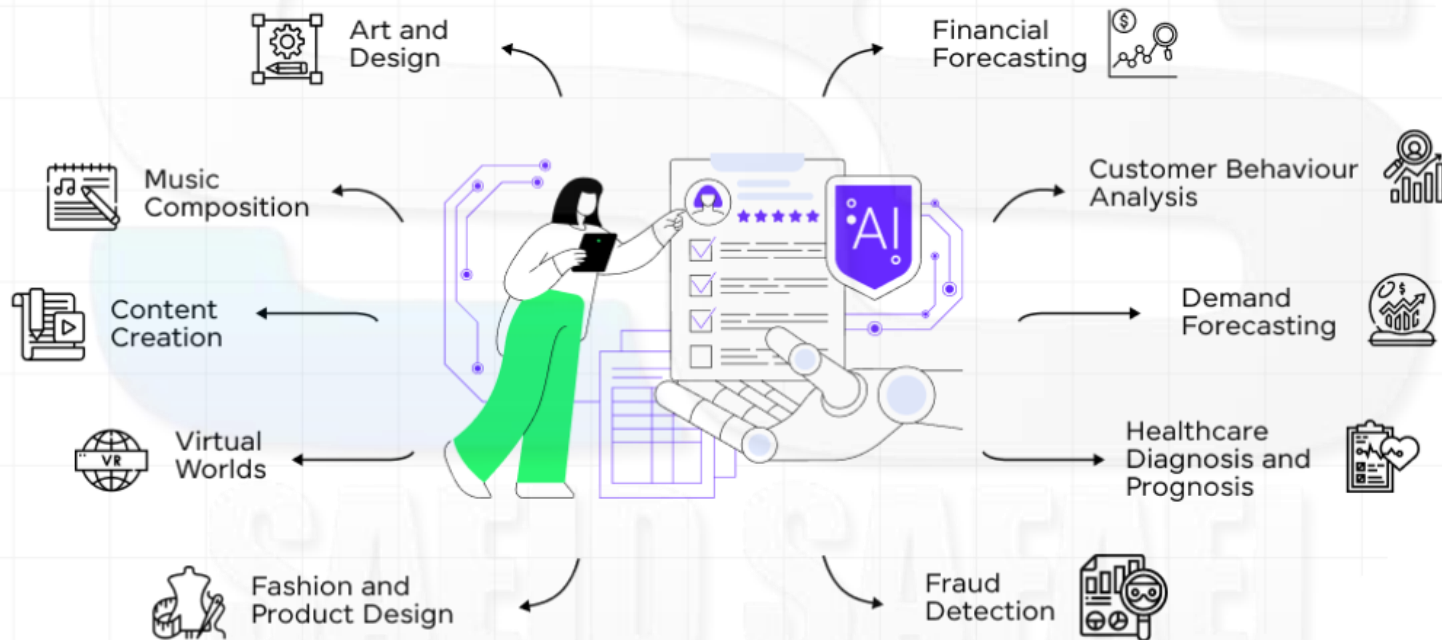
۳- ویرایش و بهینه سازی (جلسه سوم)

هوش مصنوعی مولد می تواند در هر سه مرحله حضور فعال داشته باشد



چطور با تولید محتوا در ارتباط است؟

Generative AI Applications



۱. تولید محتوای متنی

با ابزارهایی مثل ChatGPT یا Notion AI می‌توان:

- مقاله یا پست بلاگ نوشت
- متن پست اینستاگرام یا کپشن تبلیغاتی تولید کرد
- سناریوی ویدیو یا استوری برد نوشت
- ایمیل و خبرنامه ساخت



۲. تولید تصویر و طراحی گرافیک

با ابزارهایی مثل DALL·E، Midjourney، Canva می‌توان:

- تصویر شاخص برای مقاله‌ها تولید کرد
- پست اینستاگرامی با المان‌های بصری خاص ساخت
- لوگو، پوستر یا بنرهای تبلیغاتی طراحی کرد



۳. تولید صدا و نریشن

با ابزارهایی مثل ElevenLabs و Descript می‌توان:

- صدای مصنوعی برای ویدیو یا پادکست ساخت
- نریشن تبلیغاتی یا آموزشی ضبط کرد (حتی بدون گوینده واقعی)



۴. تولید ویدیو

ابزارهایی مثل Runway ، Pika یا Kaiber می توانند:

- ویدیوهای تبلیغاتی خلق کنند
- انیمیشن های ساده تولید کنند
- ویدیوهای توضیحی برای محصول بسازند



مولد

فرض کنیم شما تولید کننده محتوای اینستاگرام هستید.
با کمک AI می‌تونید:

فعالیت	ابزار AI
ایده‌سازی برای پست	ChatGPT
نوشتن کپشن	ChatGPT / Copy.ai
طراحی تصویر پست	Midjourney / DALL-E
ساخت نریشن صوتی	ElevenLabs
ساخت ویدیو	Runway / Pika
زمان‌بندی پست‌ها	AI با Notion AI / Buffer

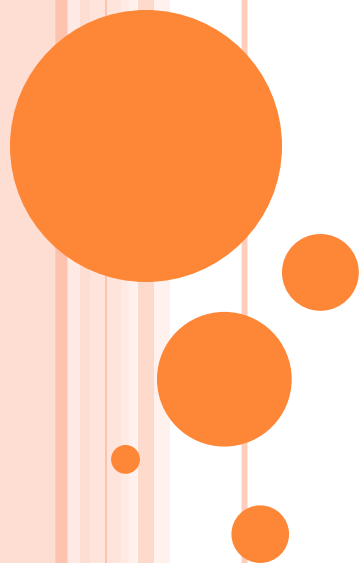
مولد

چرا هوش مصنوعی مولد برای تولیدکننده‌های محتوا مهم است؟



- افزایش سرعت تولید
- کاهش هزینه تیم‌های محتوا
- ایده‌پردازی بی‌نهایت
- پاسخ‌گویی به حجم بالای تقاضا در شبکه‌های اجتماعی
- مناسب برای فریلنسرها، برندها و حتی رسانه‌های بزرگ

ابزار ساخت متن (سناریو) Generative AI for Text



متن

ابزارهای ساخت متن با هوش مصنوعی مدل‌هایی هستند که با استفاده از یادگیری ماشین و به خصوص مدل‌های زبانی بزرگ Large Language Models مثل GPT ، می‌توانند متن‌های متنوع و خلاقانه تولید کنند.

این ابزارها با دریافت یک ورودی کوتاه یا پرامپت Prompt، متنی منسجم، مرتبط و طبیعی خلق می‌کنند که می‌تواند شامل:

- مقاله و پست وبلاگ

- کپشن و متن شبکه‌های اجتماعی

- ایمیل و نامه‌های اداری

- سناریو و داستان

- ترجمه و بازنویسی متن



متن

همان‌طور که در اسلاید قبل انواع چت بات ها را معرفی کردیم و درباره شیوه‌های پرامپت‌نویسی صحبت کردیم، یاد گرفتیم که چگونه با نوشتن ورودی‌های دقیق و واضح به هوش مصنوعی، می‌توانیم خروجی‌های بهتری در تولید محتوا دریافت کنیم.

نکاتی مثل مشخص کردن سبک و طول متن، دادن جزئیات کافی، و استفاده از قالب‌های مشخص باعث می‌شود هوش مصنوعی بهتر موضوع را درک کند و متن مرتبط‌تر و حرفه‌ای‌تری تولید کند.

متن

یه نکته خیلی مهم و حرفه‌ای توی پرامپت‌نویسی اینه که وقتی پرامپتی نوشتی، حتماً از خود هوش مصنوعی بخواه که پرامپت رو بررسی و اصلاح کنه و نسخه بهتری بهت بده. مثلاً می‌تونی بنویسی:

"لطفاً پرامپتی که من نوشتم رو بهتر و واضح‌تر کن و بهم بگو."
با این کار، هم پرامپت دقیق‌تر می‌شه، هم خروجی متن خیلی حرفه‌ای‌تر و مرتبط‌تر می‌گیری.

در واقع، هوش مصنوعی می‌تونه به عنوان یک مربی پرامپت‌نویسی عمل کنه و بهت کمک کنه پرامپت‌های حرفه‌ای‌تر بسازی!

متن

پس یکبار دیگر به طور خلاصه ۴ عنصر مهم در پرامپت نویسی را مرور میکنیم:

۱- نقش Role :

نقش به جایگاه یا وظیفه نویسنده یا گوینده در متن اشاره دارد. مثلاً «نویسنده حرفه‌ای»، «مدرس»، «کارشناس» یا «راهنما» بودن که روی لحن و سبک نوشتار تأثیر می‌گذارد.

۲- موضوعیت Topic/Subject :

موضوعیت همان موضوع اصلی یا محتوای متن است؛ یعنی درباره چه چیزی قرار است نوشته شود یا صحبت شود. مثلاً «فواید پرامپت‌نویسی در تولید محتوا» یا «روش‌های افزایش بهره‌وری».

۳- مخاطب Audience :

مخاطب یعنی کسی که متن برای او نوشته می‌شود. شناخت مخاطب به انتخاب زبان، سبک و سطح پیچیدگی متن کمک می‌کند. مثلاً «افراد تازه‌کار»، «دانشجویان»، «متخصصان» و غیره.

۴- محدودیت Constraints :

محدودیت‌ها قواعد یا چارچوب‌هایی هستند که باید در متن رعایت شوند، مثل «حداکثر ۳۰۰ کلمه»، «سبک نوشتار ساده»، «زبان فارسی» یا «استفاده از مثال».

فوت کوزه گرمی

انتهای پرامپت این را اضافه کن :

" مثل یک Prompt Engineer پرامپتی که را که برایت میفرستم را بررسی کن و به بهترین نحو Optimize کن، و در نهایت بهترین پرامپت را به من تحویل بده"

متن

مثال پرامپت (با استفاده از اصل ۴+۱):

"به عنوان یک نویسنده حرفه ای برای من سناریویی در رابطه با
فواید پرامپت نویسی در تولید محتوا بنویس جامعه هدف من قشر
تازه کار بوده و محدودیت نوشتار تو در حد ۳۰۰ کلمه می باشد.
این پرامپت را به عنوان یک مهندس پرامپت نویسی اصلاح کن و
پرامپت واضح با جزئیات دقیق را برای من بفرست تاکید میکنم
فقط متن پرامپت را"

ریسپانس چت بات:

"به عنوان یک نویسنده حرفه‌ای، لطفاً یک سناریو ساده و قابل فهم درباره فواید پرامپت‌نویسی در تولید محتوا بنویس که مخاطب آن افراد تازه کار باشند.

لطفاً متن را حداکثر در حدود ۳۰۰ کلمه نگه دار و به زبان ساده و صمیمی باشد.
در سناریو به نکات زیر اشاره کن:

اهمیت نوشتن پرامپت دقیق برای دریافت خروجی بهتر از هوش مصنوعی
چگونه پرامپت‌نویسی می‌تواند زمان و تلاش را در تولید محتوا کاهش دهد
تأثیر پرامپت‌نویسی در افزایش کیفیت و جذابیت محتوا

مثال ساده برای درک بهتر موضوع

فقط متن سناریو را به صورت روان و کاربردی تهیه کن و هیچ بخش اضافی دیگری اضافه نکن."

حالا اگر همین پرامپت را به چت بات بدهیم این جواب را میگیریم:

وقتی برای اولین بار با هوش مصنوعی برای تولید محتوا آشنا می‌شویم، ممکن است فکر کنیم فقط کافی است چند کلمه بنویسیم و بهترین نتیجه را بگیریم. اما واقعیت این است که کیفیت و کاربردی بودن متن تولید شده، به دقت و هوشمندی ما در نوشتن پرامپت‌ها بستگی دارد. پرامپت همان دستوری است که به هوش مصنوعی می‌دهیم تا بر اساس آن محتوا تولید کند.

وقتی پرامپت دقیق و واضح باشد، هوش مصنوعی بهتر می‌تواند منظور ما را درک کند و محتوایی تولید کند که نیازهای ما را کاملاً برآورده کند. این کار باعث می‌شود در زمان خود صرفه‌جویی کنیم و دیگر نیازی به ویرایش‌های طولانی و دوباره‌کاری نداشته باشیم. مثلاً اگر فقط بگوییم «یک متن درباره سفر بنویس»، ممکن است متن کلیشه‌ای و نامرتب دریافت کنیم، اما اگر بگوییم «یک متن دوستانه و کوتاه درباره مزایای سفر به طبیعت برای تازه‌کاران بنویس»، متن دقیق‌تر و جذاب‌تری خواهیم گرفت.

پرامپت‌نویسی درست باعث می‌شود کیفیت محتوا بهتر و جذاب‌تر شود و مخاطب سریع‌تر با نوشته ارتباط برقرار کند. این مهارت برای هر کسی که می‌خواهد با کمک هوش مصنوعی محتوا تولید کند، یک ابزار قدرتمند و زمان‌ساز است.

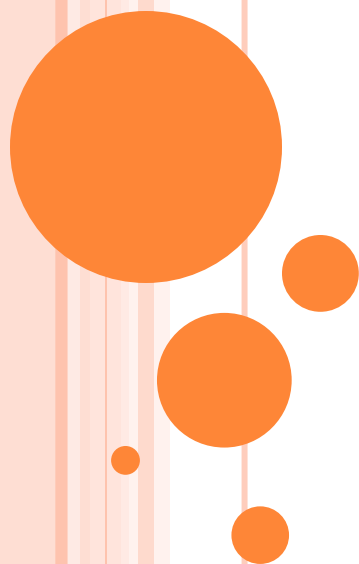
در نهایت، یادگیری پرامپت‌نویسی مثل یادگیری زبان گفت‌وگو با یک دوست است؛ هرچه بهتر صحبت کنیم، جواب بهتری می‌گیریم و نتیجه کارمان حرفه‌ای‌تر می‌شود.

یک متن فوق العاده

ابزار ساخت صدا

(نریشن و موزیک)

Generative AI for
Audio/Voice



نریشن چیست؟

نریشن Narration به معنای «روایت» یا «بازگو کردن داستان» است. در تولید محتوا، نریشن به شیوه‌ای گفته می‌شود که یک داستان، ایده، یا اطلاعات به صورت منسجم، جذاب و قابل فهم برای مخاطب بیان می‌شود. به طور خلاصه، نریشن در تولید محتوا نقش «پلی» را بین اطلاعات و مخاطب ایفا می‌کند تا پیام به بهترین شکل منتقل شود و تأثیرگذار باشد.

نقش نریشن در تولید محتوا چیست؟

۱- ایجاد ارتباط موثر با مخاطب:

نریشن کمک می‌کند تا مخاطب بهتر با محتوا ارتباط برقرار کند و حس کند که در یک داستان یا تجربه درگیر شده است.

۲- ساده‌سازی مفاهیم پیچیده:

با روایت داستانی یا توضیح منظم، مفاهیم سخت و پیچیده به شکلی قابل فهم‌تر ارائه می‌شوند.

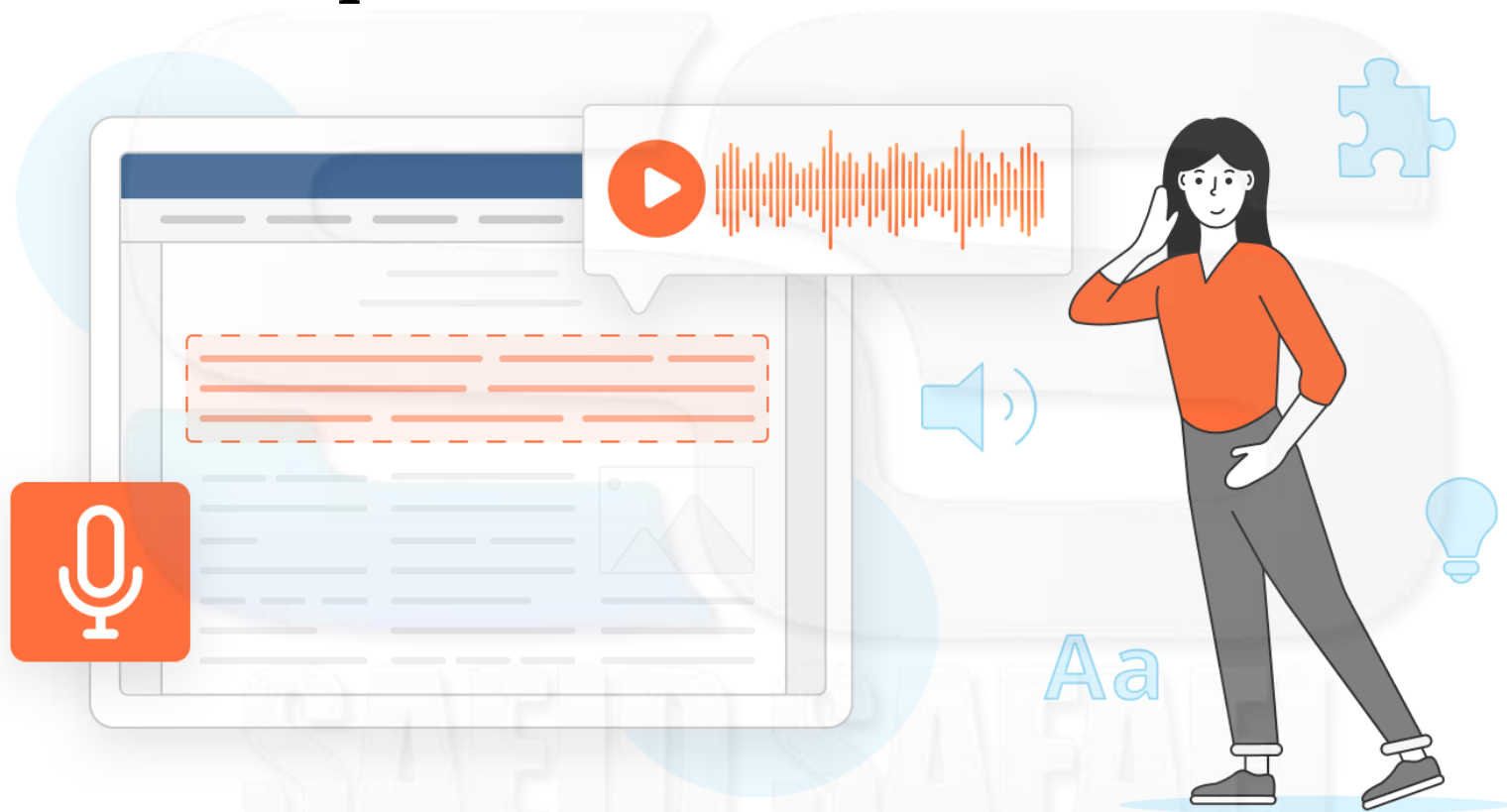
۳- جذب و حفظ توجه:

یک نریشن خوب مخاطب را جذب می‌کند و باعث می‌شود او تا انتهای محتوا همراه بماند.

۴- افزایش تأثیرگذاری محتوا:

روایت داستانی احساسات را برمی‌انگیزد و پیام را عمیق‌تر به ذهن مخاطب می‌سپارد.

Text To Speech



چند نمونه محبوب از ابزارهای تبدیل متن به نوشتار:

Google Speech-to-Text

سرویس تشخیص گفتار گوگل که دقت بالا و پشتیبانی از زبان‌های مختلف دارد.

Microsoft Azure Speech to Text

یکی از سرویس‌های قدرتمند مایکروسافت با امکانات سفارشی‌سازی و تشخیص دقیق.

IBM Watson Speech to Text

ارائه قابلیت‌های تشخیص گفتار همراه با یادگیری ماشین و API قدرتمند.

Otter.ai

ابزار آنلاین برای تبدیل صحبت‌های جلسات، کلاس‌ها و مصاحبه‌ها به متن.

Dragon NaturallySpeaking (Nuance)

نرم‌افزار بسیار دقیق و محبوب برای تبدیل گفتار به نوشتار، مخصوص کاربران حرفه‌ای.

معرفی ابزار AI تبدیل متن به گفتار (پشتیبانی فارسی):

TTSMaker یک ابزار تبدیل متن به گفتار Text-to-Speech است که به کاربران امکان می‌دهد متن‌های نوشتاری خود را به صدای طبیعی و باکیفیت تبدیل کنند.

این سرویس معمولاً برای تولید محتواهای صوتی، پادکست، ویدیوهای آموزشی، کتاب‌های صوتی و دیگر کاربردهای چندرسانه‌ای استفاده می‌شود.



TTSMAKER

ویژگی‌های کلیدی TTSMaker :

- ۱- صدای طبیعی و واضح: استفاده از فناوری‌های پیشرفته هوش مصنوعی برای تولید صدای نزدیک به انسان.
- ۲- پشتیبانی از زبان‌ها و لهجه‌های مختلف: امکان انتخاب زبان و لهجه مناسب برای مخاطب.
- ۳- تنظیم سرعت و لحن صدا: کنترل بر روی نحوه خوانش متن.
- ۴- رابط کاربری ساده و قابل استفاده: مناسب برای کاربران تازه‌کار و حرفه‌ای.
- ۵- خروجی با فرمت‌های مختلف صوتی: مانند MP3 و WAV .

کار با TTSMaker :

- ۱- وارد سایت <https://ttsmaker.com/fa> شوید
- ۲- متن فارسی را وارد کنید.
- ۳- صدا را انتخاب کنید.
- ۴- کد کپچا را وارد کنید.
- ۵- تبدیل گفتار را تب کنید .



تمرین کار با TTSMaker :

به سلیقه خود یک سناریو از چت بات دریافت کرده و متن آن را به فایل صوتی تبدیل کنید.

حداکثر کاراکترها 3000 باقی مانده است 3000 در دسترس

زبان ▼ درج مکتب

Persian - فارسی ▼

صداهای انتخاب شد: 410001

1



410001 - Zahra-IRIran Female Voice

محدودیت در هر تبدیل: 3000 شخصیت ها ▶ مثال ▶

2



410002 - Reza-IRIran Male Voice

محدودیت در هر تبدیل: 3000 شخصیت ها ▶ مثال ▶

کد کیچا

9 2 1 7

تنظیمات بیشتر ⚙️

تبدیل به گفتار ▶

ابزار ساخت موزیک به همراه خواننده:

ابزارهای ساخت موسیقی همراه با صدای خواننده (یعنی ساخت آهنگ با وکال مصنوعی یا خواننده مجازی) این روزها بسیار پیشرفته شده‌اند و با کمک هوش مصنوعی می‌توان آهنگ‌های کامل با صدای انسان ساخت.

ترفند تولید محتوا :

می‌تونی مثلاً هدف یا پیام متن رو به شکل شعر دربیاری و با کمک این ابزارها به صورت خواننده مجازی بخوانی. این باعث میشه:

- محتوای تو جذاب‌تر و ماندگارتر بشه

- مخاطب راحت‌تر پیام رو درک کنه و به خاطر بسپاره

- با اضافه کردن موسیقی و وکال، حس و حال خاصی به محتوا بدی

- مناسب شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌هایی مثل اینستاگرام، تیک‌تاک و یوتیوب بشه که ویدیوهای کوتاه و جذاب خیلی محبوبن

چند ابزار و پلتفرم محبوب ساخت موسیقی با خواننده مجازی:

Synthesizer V

نرم‌افزاری برای ساخت آهنگ با خواننده مجازی که صداهای بسیار طبیعی و قابل تنظیم دارد.

Vocaloid

یکی از معروف‌ترین نرم‌افزارهای تولید صدای خواننده مجازی با کتابخانه‌های صدای مختلف از خواننده‌های زن و مرد در سبک‌ها و زبان‌های گوناگون.

Emvoice One

پلاگینی برای DAW محیط تولید موسیقی که صداهای خواننده دیجیتال را با کیفیت بالا تولید می‌کند و به موزیسین‌ها اجازه می‌دهد صدای خواننده را به آهنگشان اضافه کنند.

معرفی ابزار SUNO برای ساخت موزیک

Suno AI یک ابزار هوش مصنوعی پیشرفته برای ساخت موسیقی است که به کاربران این امکان را می‌دهد تا آهنگ‌های کامل با وکال و موسیقی را تنها با وارد کردن توضیحات متنی ایجاد کنند.

این ابزار به‌ویژه برای تولید محتوا، تبلیغات، شبکه‌های اجتماعی، ویدیوهای آموزشی و حتی ساخت موسیقی‌های اختصاصی برای برندها بسیار کاربردی است.

تولید موسیقی برای ویدیوها و پادکست‌ها: با استفاده از Suno AI می‌توانید موسیقی‌های اختصاصی برای ویدیوهای آموزشی، تبلیغاتی یا پادکست‌های خود بسازید.

SUNO

کار با SUNO AI :

۱- وارد سایت <https://suno.com/> شوید

۲- ثبت نام یا ورود به حساب کاربری

۴- در بخش "Song description" توضیحاتی

درباره آهنگ مورد نظر خود بنویسید.

به عنوان مثال: "یک آهنگ پاپ در مورد X"

۵- فشار دادم دکمه Create

نکته : میتوانید برای توضیحات با استفاده از پرامپت

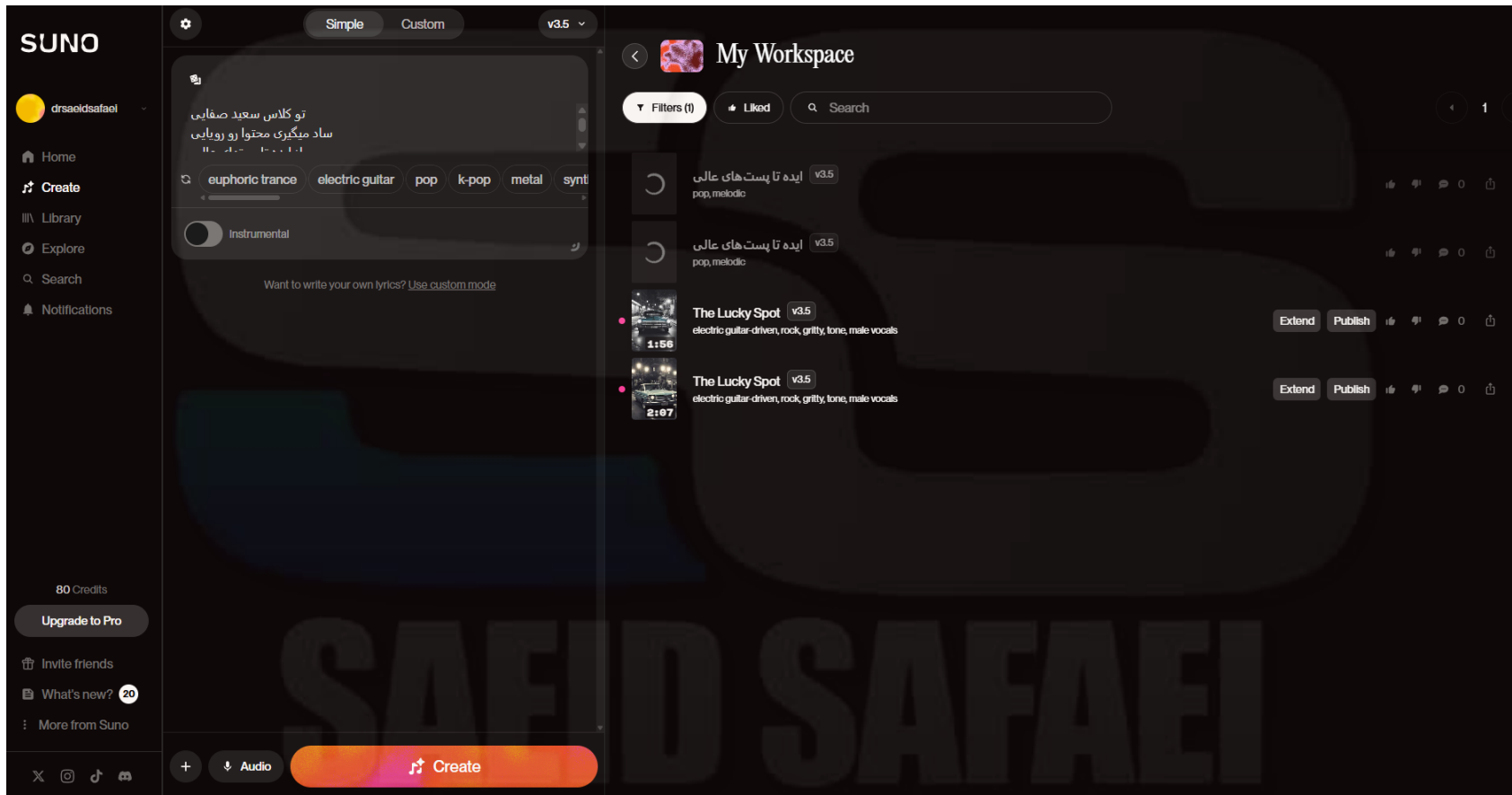
مناسب از چت بات کمک بگیرید.



مثال پرامپت برای Suno:

یک آهنگ پاپ ایرانی با ریتم شاد و انگیزشی، درباره کلاس تولید محتوا توسط سعید صفایی بساز متن ترانه باید شامل نکات آموزشی و الهام بخش درباره تولید محتوا، استراتژی‌های موفقیت در این حوزه و اهمیت خلاقیت باشد. آهنگ باید با صدای مردانه، همراه با گیتار آکوستیک، درامز سبک و بیس ملایم ساخته شود.

SUNO: Text to Music with Vocal



ابزار های ساده تولید تصویر Generative AI for Image

مقدماتی

نقش تصویر در تولید محتوا:

تصاویر در تولید محتوا نقش حیاتی دارند و می‌توانند تأثیر زیادی بر جذب مخاطب، انتقال پیام و بهبود تجربه کاربری داشته باشند.

دلایل اهمیت تصاویر در تولید محتوا :

- جذب توجه مخاطب:

انسان‌ها به طور طبیعی بیشتر جذب تصاویر می‌شوند تا متن ساده. تصاویر جذاب و مرتبط باعث می‌شوند مخاطب بیشتر و طولانی‌تر به محتوا توجه کند.

- تقویت و انتقال بهتر پیام:

یک تصویر می‌تواند مفهوم پیچیده را سریع‌تر و واضح‌تر از متن منتقل کند. تصاویر به فهم بهتر و درک سریع‌تر محتوا کمک می‌کنند.

- افزایش تعامل و اشتراک‌گذاری:

محتوایی که تصویر دارند، معمولاً بیشتر لایک، کامنت و به اشتراک گذاشته می‌شوند و این باعث می‌شود دسترسی محتوا به مخاطبان بیشتری افزایش یابد.

تصویر

ابزارهای ساخت تصویر با هوش مصنوعی به شما این امکان را می‌دهند که با وارد کردن توضیحات متنی، تصاویری منحصر به فرد و با کیفیت بالا ایجاد کنید.

این ابزارها برای طراحان گرافیک، تولیدکنندگان محتوا، هنرمندان دیجیتال و حتی کاربران عادی که به دنبال خلق آثار هنری هستند، بسیار مفید هستند.

علاوه بر این، این فناوری باعث سرعت بخشیدن به فرآیند خلق تصاویر شده و نیاز به مهارت‌های پیشرفته طراحی را کاهش می‌دهد.

همچنین، قابلیت تولید سریع و متنوع تصاویر، گزینه‌های بیشتری را برای خلاقیت و نوآوری در پروژه‌های مختلف فراهم می‌کند. با استفاده از این ابزارها، می‌توانید ایده‌های خود را به سرعت به تصویر تبدیل کنید و در بازاریابی، تبلیغات و تولید محتوای بصری تاثیرگذارتر عمل نمایید.

نمونه های هوش مصنوعی ابزار های ساخت تصویر :

: DALL·E 3 (OpenAI)

یکی از پیشرفته ترین مدل های هوش مصنوعی برای تولید تصاویر با کیفیت بالا و جزئیات دقیق، که فقط با وارد کردن توضیحات متنی می توانید تصاویر منحصر به فرد بسازید.

: Midjourney

ابزاری قدرتمند و محبوب که از طریق پلتفرم Discord قابل استفاده است و تصاویر هنری و خلاقانه ای بر اساس توضیحات شما تولید می کند.

: Stable Diffusion

مدل متن باز با قابلیت تولید تصاویر با کیفیت بالا، مناسب برای توسعه دهندگان و کاربران حرفه ای که می خواهند کنترل بیشتری روی فرایند تولید تصویر داشته باشند.

: Canva AI

پلتفرمی آسان و کاربر پسند که امکانات هوش مصنوعی را برای ساخت و ویرایش تصاویر در اختیار کاربران مبتدی و حرفه ای قرار می دهد.

تبدیل نوشتار به عکس با DeepAI :

ابزار DeepAI یک پلتفرم هوش مصنوعی است که به کاربران امکان تولید تصاویر، متن و دیگر محتواهای خلاقانه را می‌دهد.

این ابزار از مدل‌های پیشرفته یادگیری ماشین برای تبدیل توضیحات متنی به تصاویر با کیفیت استفاده می‌کند.

DeepAI برای افرادی که به دنبال خلق سریع و آسان آثار هنری دیجیتال هستند، بسیار مناسب است. این پلتفرم قابلیت تولید تصاویر در سبک‌های مختلف از جمله واقع‌گرایانه و هنری را دارد.

علاوه بر ساخت تصویر، امکاناتی مانند بهبود کیفیت عکس و تولید متن نیز ارائه می‌دهد.

استفاده از DeepAI بسیار ساده است و برای کاربران تازه‌کار و حرفه‌ای کاربرد دارد.

همچنین، این ابزار به صورت رایگان و با نسخه‌های پولی برای امکانات بیشتر در دسترس است.



تبدیل نوشتار به عکس با DeepAI :

وارد وبسایت رسمی DeepAI به آدرس deepai.org شوید.

اگر حساب کاربری ندارید، ثبت نام کنید یا با حساب گوگل وارد شوید.

در صفحه اصلی، بخش Text to Image یا Image Generator را پیدا کنید.

در کادر مربوطه، توضیح متنی Prompt خود را به زبان انگلیسی وارد کنید؛ مثلاً شرحی از تصویری که می خواهید بسازید.

روی دکمه Generate یا Create کلیک کنید تا فرایند ساخت تصویر آغاز شود.



نوشتن پرامپت ساده برای تولید عکس:

میتوانید پرامپت را به زبان فارسی بنویسید و بعد از چت بات بخواهید آنرا برای DeepAI یا سایر ابزار Optimize کند.

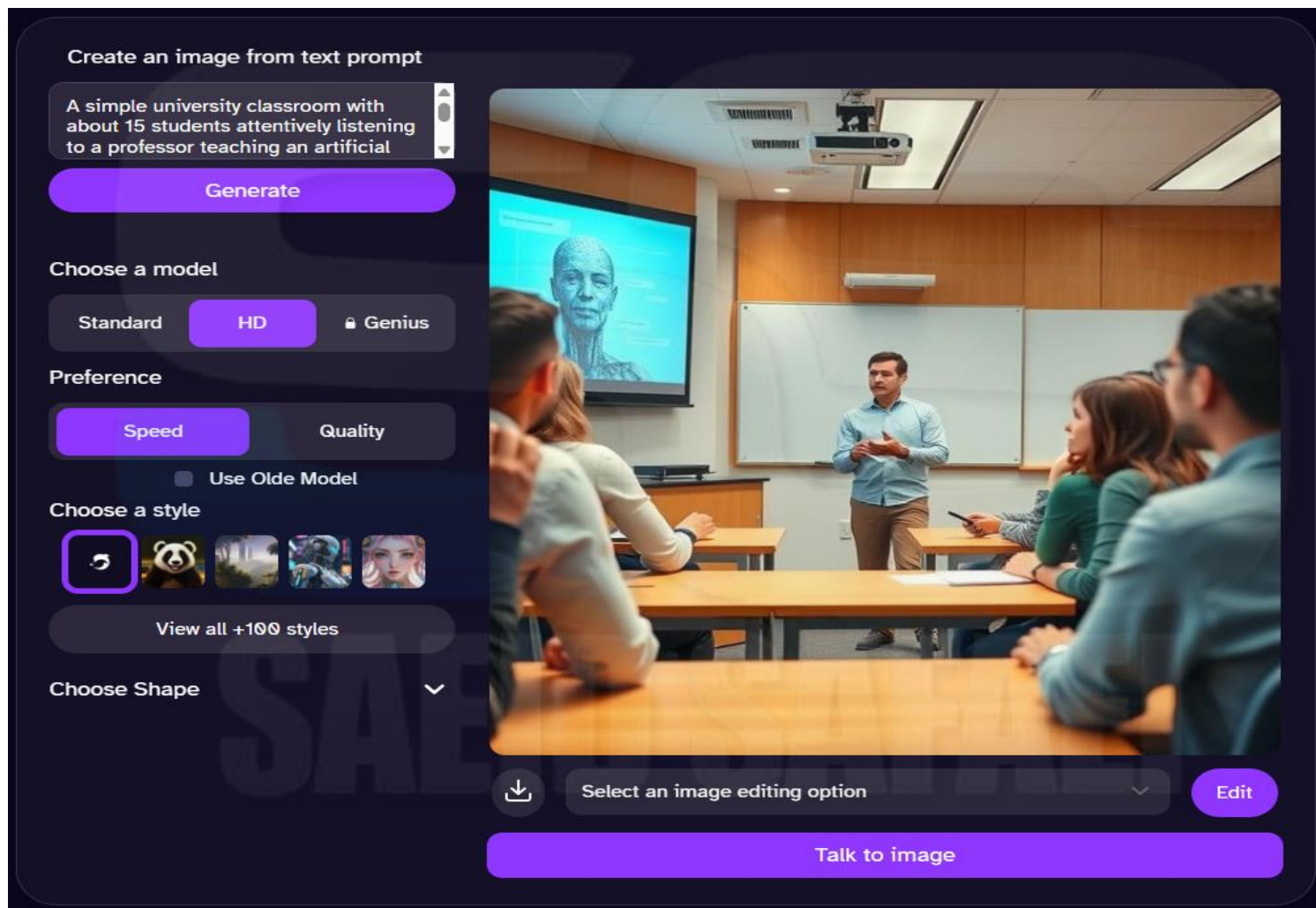
مثال:

برای deepai یک پرامپت بنویس که در آن یک تصویر از یک کلاس درس که استاد درس مربوط به هوش مصنوعی به دانشجویان میدهد این یک کلاس ساده در دانشگاه بوده و حدود ۱۵ دانشجو در آن است از ویدیو پروجکتور استفاده میکند و البته تخته وایب بورد هم دارد.

ریسپانس:

"A simple university classroom with about 15 students attentively listening to a professor teaching an artificial intelligence course. The professor uses a video projector to display slides, and there is a whiteboard (vibe board) behind them. The classroom has a modern yet simple design, with students seated at desks arranged in rows."

نتیجه در DeepAI:



تمرین ارتقا پرامپت:

قطعا می توانید با توجه به ۴+۱ مرحله تولید پرامپت، دستورات حرفه ای تر جهت ساخت پرامپت از چت بات دریافت کنید.

تمرین:

با استفاده از چت بات یک پرامپت مناسب جهت خلق تصویر در DeepAI در هر زمینه دلخواه به دست آورده و آنرا در محیط ابزار مذکور استفاده کنید و نتیجه حاصل را به صورت تصویر دریافت نمایید.

معرفی چند ابزار تولید عکس با پرامپت:

<https://www.canva.com/>



<https://firefly.adobe.com/>



<https://www.imagine.art/>



<https://leonardo.ai/>



<https://www.freepik.com>



<https://pixlr.com/>



مرجع پرامپت و سایت برای تولید تصویر:

در زمینه تولید تصویر با هوش مصنوعی، **AI Agents Directory** نقش مهمی ایفا می‌کند. با دسته‌بندی‌های متنوع، کاربران می‌توانند عامل‌های تخصصی در تولید تصاویر را شناسایی کرده و از آن‌ها برای خلق آثار هنری، طراحی گرافیکی و تولید محتوای بصری بهره‌برداری کنند. این پلتفرم امکان مقایسه و انتخاب ابزارهای مناسب را فراهم می‌سازد، که برای طراحان، هنرمندان دیجیتال و تولیدکنندگان محتوا بسیار مفید است.



معرفی ابزار Canva:

ابزار Canva یک پلتفرم طراحی گرافیکی آنلاین است که به کاربران امکان می‌دهد بدون نیاز به دانش تخصصی در زمینه طراحی، محتوای بصری حرفه‌ای ایجاد کنند. این ابزار با رابط کاربری ساده و قابلیت‌های متنوع، برای افراد مبتدی تا حرفه‌ای مناسب است.



Canva

ویژگی های کلیدی ابزار Canva:

قالب های آماده: Canva مجموعه ای گسترده از قالب های آماده برای انواع محتوا مانند پست های شبکه های اجتماعی، ارائه ها، پوسترها و کارت های ویزیت ارائه می دهد.

ویرایشگر کشیدن و رها کردن Drag & Drop: با استفاده از این ویرایشگر، کاربران می توانند به راحتی عناصر مختلف را به طراحی خود اضافه یا حذف کنند.

کتابخانه گسترده: دسترسی به میلیون ها تصویر، آیکون، فونت و عناصر گرافیکی برای استفاده در طراحی ها.

ابزارهای هوش مصنوعی: Canva ابزارهایی مانند Magic Write برای تولید متن، Magic Media برای تبدیل متن به تصویر و ویدیو، و Magic Edit برای ویرایش هوشمند تصاویر ارائه می دهد.

معرفی ابزار Vizcom:

سایت Vizcom یک ابزار طراحی مبتنی بر هوش مصنوعی است که به طراحان صنعتی، گرافیست‌ها و هنرمندان کمک می‌کند تا طرح‌های دستی خود را به سرعت به رندرهای واقع‌گرایانه و مدل‌های سه‌بعدی تبدیل کنند.

۱- تبدیل سریع طرح‌ها: با Vizcom می‌توانید از طرح‌های دستی خود عکس بگیرید یا مستقیماً در محیط استودیوی آن طراحی کنید و با استفاده از پرامپت‌ها، آن‌ها را به رندرهای با کیفیت بالا تبدیل کنید.

۲- تولید مدل‌های سه‌بعدی: این پلتفرم امکان تبدیل رندها به مدل‌های سه‌بعدی را فراهم می‌کند که می‌توان آن‌ها را از زوایای مختلف مشاهده، در واقعیت افزوده (AR) نمایش داد یا برای چاپ سه‌بعدی صادر کرد.

۳- سبک‌های سفارشی با Palettes: ویژگی Palettes به کاربران اجازه می‌دهد تا سبک‌های بصری خاص خود را تعریف کرده و در رندها اعمال کنند، به‌طوری‌که خروجی‌ها با سلیقه و برند شخصی هماهنگ باشند.

معرفی ابزار Vizcom:



تصویر

ساخت تصویر با AI؛ بیشتر از آنچه فکر می کنید!

ساخت تصویر با هوش مصنوعی، اگرچه در ظاهر ساده به نظر می رسد، اما در سطوح حرفه ای شامل استفاده از ابزارهایی پیشرفته مانند Midjourney می شود که کار با آن نیازمند دانش فنی و مهارت تخصصی است.

ابزار Midjourney یکی از قدرتمندترین سیستم های تولید تصویر مبتنی بر هوش مصنوعی است که تصاویر بسیار دقیق، هنری و خلاقانه تولید می کند.

با این حال، استفاده حرفه ای از آن فقط با وارد کردن یک جمله ساده به پایان نمی رسد.

ساخت تصویر با AI؛

کاربران برای دستیابی به نتایج دقیق‌تر و کنترل بیشتر بر خروجی باید با مفاهیمی مانند:

پرامپت‌نویسی پیشرفته Prompt Engineering

تعامل با Agentها در محیط‌هایی مانند Discord

تنظیم پارامترها مثل aspect ratio، chaos، stylize و ...

کار با نودها Node-Based Systems در برخی اکستنشن‌ها یا

ادغام با موتورهای گرافیکی مانند Unreal یا Blender

آشنا باشند.

تصویر

در حقیقت، یادگیری استفاده از ابزارهایی مثل Midjourney در سطح حرفه‌ای نیازمند گذراندن دوره‌های تخصصی است؛ چرا که ساختار این ابزارها فراتر از یک رابط کاربری ساده عمل می‌کند و بسیاری از قابلیت‌های آنها فقط از طریق تنظیم دقیق دستورها و ترکیب پارامترهای فنی فعال می‌شود.

به همین دلیل اگر کسی می‌خواهد از پتانسیل کامل هوش مصنوعی در تولید تصویر استفاده کند، باید مهارت‌هایی مانند درک زیبایی‌شناسی تصویری، کار با زبان پرامپت، شناخت محدودیت‌ها و توانایی تعامل با پلتفرم‌های پیشرفته را کسب کند.

تصویر

برخی از چت‌بات‌های هوش مصنوعی، علاوه بر پاسخ‌گویی متنی، توانایی تولید تصویر بر اساس توضیحات کاربر را نیز دارند.

این چت‌بات‌ها از مدل‌های قدرتمندی مانند DALL·E یا Stable Diffusion برای تبدیل متن به تصویر استفاده می‌کنند.

به‌عنوان مثال، ChatGPT با مدل DALL·E 3 و Bing Image Creator از این قابلیت برخوردارند.

کاربران می‌توانند تنها با وارد کردن یک توضیح ساده، تصویر دلخواه خود را دریافت کنند.

این ویژگی برای تولید محتوا، طراحی گرافیک و ساخت ایده‌های بصری بسیار کاربردی است.

ابزار های ساده تولید ویدیو

Generative AI for Video

مقدماتی

نقش ویدیو در تولید محتوا:

ویدیو یکی از مؤثرترین ابزارها در تولید محتواست که با ترکیب تصویر، صدا و حرکت می‌تواند پیام را سریع‌تر و ماندگارتر به مخاطب منتقل کند. استفاده از ویدیو باعث جذب بیشتر توجه و افزایش تعامل کاربران با محتوا می‌شود.

این فرمت، احساسات را بهتر منتقل کرده و اعتماد مخاطب را نسبت به برند یا پیام تقویت می‌کند.

همچنین، ویدیوها قابلیت اشتراک‌گذاری بالایی دارند و در شبکه‌های اجتماعی بیشتر دیده می‌شوند.

به همین دلیل، تولید محتوای ویدیویی نقش کلیدی در بازاریابی دیجیتال دارد.

تاثیر ابزارهای ai در تولید ویدیو:

۱. افزایش سرعت و کاهش هزینه تولید: ابزارهایی مانند Synthesia و Runway امکان تولید ویدیوهای حرفه‌ای را بدون نیاز به تجهیزات گران‌قیمت و در زمان کوتاه فراهم می‌کنند.

۲. شخصی‌سازی و تنوع در محتوا: با استفاده از ابزارهایی مانند Colossyan ، می‌توان ویدیوهایی با آواتارهای متنوع و به زبان‌های مختلف تولید کرد.

۳. ایده‌پردازی و خلاقیت: ابزارهایی مانند Runway Gen-3 و Google Veo 3 با تحلیل داده‌ها و ترندهای موجود، ایده‌های خلاقانه‌ای برای ساخت ویدیو ارائه می‌دهند.

۴. افزایش بهره‌وری و بازگشت سرمایه: استفاده از هوش مصنوعی در تولید ویدیو می‌تواند بهره‌وری را افزایش داده و هزینه‌ها را کاهش دهد.

چالش های اخلاقی و خلاقیتی :

۱- **نقض حقوق مالکیت فکری:** مدل های هوش مصنوعی با آموزش بر روی آثار هنری موجود، ممکن است محتوایی تولید کنند که بدون اجازه از خالقان اصلی، مشابه آثار آنها باشد.

۲- **تولید محتوای جعلی Deepfake:** فناوری های هوش مصنوعی می توانند ویدیوهای بسازند که واقعیت ندارند، اما بسیار واقعی به نظر می رسند، که این امر می تواند به انتشار اطلاعات نادرست و دستکاری افکار عمومی منجر شود.

۳- **کاهش خلاقیت انسانی:** وابستگی بیش از حد به ابزارهای هوش مصنوعی ممکن است منجر به کاهش نوآوری و خلاقیت در تولیدکنندگان محتوا شود، زیرا فرآیندهای خلاقانه به الگوریتم ها واگذار می شوند.

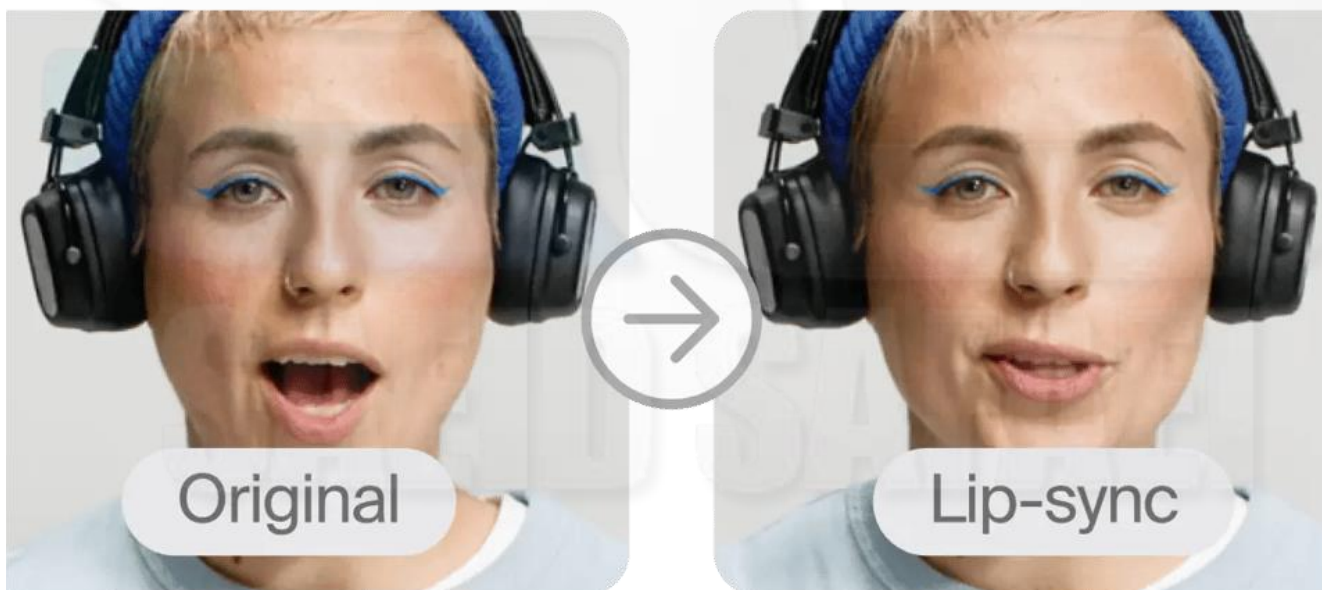
۴- **ابهام در مسئولیت پذیری:** در صورت بروز خطا یا سوءاستفاده از محتوای تولیدشده توسط هوش مصنوعی، مشخص نیست که مسئولیت بر عهده توسعه دهنده، کاربر یا خود سیستم هوش مصنوعی است.

۵- **نقض حریم خصوصی:** استفاده از چهره یا صدای افراد در ویدیوهای تولیدشده توسط هوش مصنوعی بدون رضایت آنها، می تواند به نقض حریم خصوصی و آسیب به اعتبار فردی منجر شود.

معرفی ابزار تولید ویدیو (تکنیک لیپ سینک):

ابزارهای تولید ویدیو لیپ سینک Lip Sync با استفاده از هوش مصنوعی، امکان هماهنگ سازی دقیق حرکات لب با صدا را فراهم می کنند.

این ابزارها به تولیدکنندگان محتوا، بازاریابان، معلمان و سازندگان ویدیوهای آموزشی کمک می کنند تا بدون نیاز به بازیگر یا دوبله مجدد، ویدیوهایی با کیفیت و چندزبانه تولید کنند.



معرفی ابزار Heygen:

HeyGen یک پلتفرم پیشرفته تولید ویدیو با استفاده از هوش مصنوعی است که امکان ساخت ویدیوهای حرفه‌ای با آواتارهای دیجیتالی و صداگذاری طبیعی را فراهم می‌کند. این ابزار به کاربران اجازه می‌دهد تا بدون نیاز به تجهیزات فیلم‌برداری یا مهارت‌های ویرایش ویدیو، محتوای ویدیویی جذاب و واقع‌گرایانه تولید کنند.



HeyGen

ویدیو

معرفی ابزار تولید ویدیو (تکنیک Talking Photo):

تکنیک Talking Photo به شما امکان می‌دهد تا با استفاده از هوش مصنوعی، تصاویر ثابت را به ویدیوهای متحرک با حرکات لب هماهنگ و صدا تبدیل کنید. این ابزار برای تولید محتوای آموزشی، بازاریابی، شبکه‌های اجتماعی و حتی پروژه‌های هنری بسیار کاربردی است.



معرفی ابزار تولید ویدیو (تکنیک Talking Photo):

۱- Genmo

Genmo یک ابزار پیشرفته برای تبدیل عکس به ویدیو است که با استفاده از هوش مصنوعی، تصاویر را به ویدیوهای متحرک و باکیفیت تبدیل می‌کند. این ابزار برای تولید محتواهای خلاقانه و جذاب بسیار مناسب است.

۲- CapCut

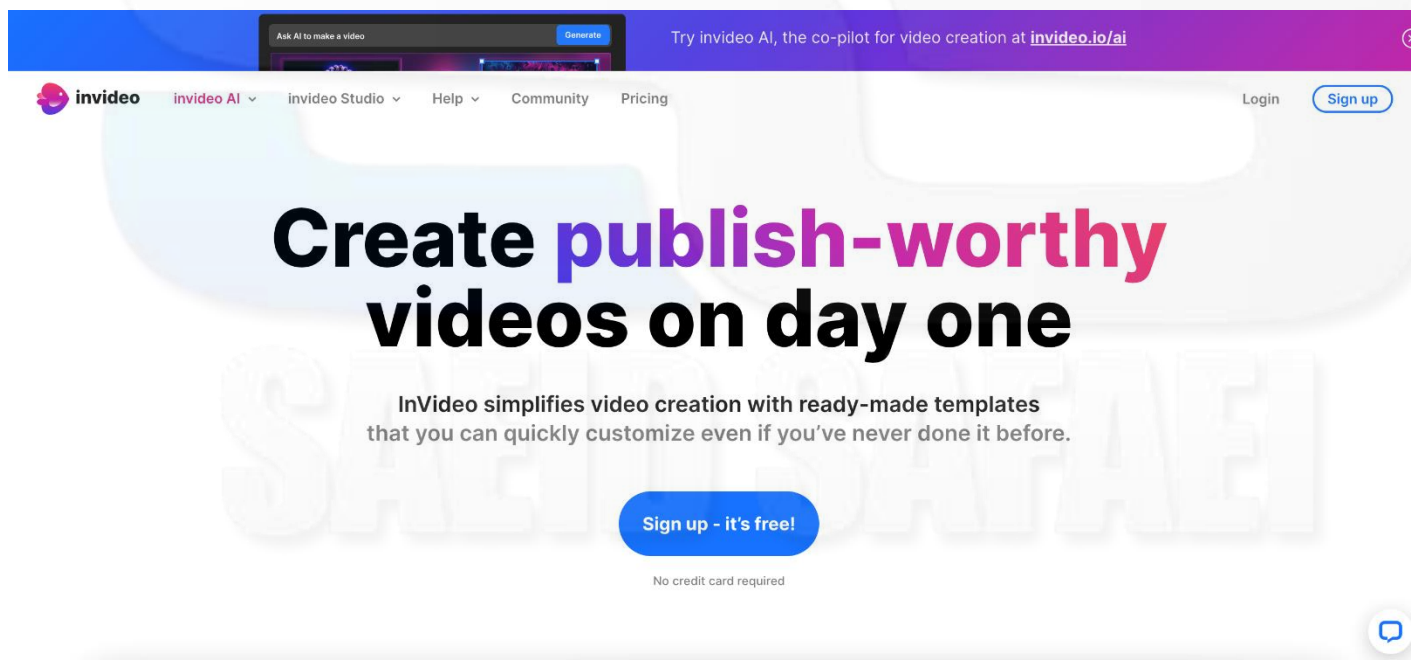
CapCut یک اپلیکیشن محبوب ویرایش ویدیو است که قابلیت تبدیل عکس به ویدیو را با استفاده از افکت‌ها و ترانزیشن‌های متنوع فراهم می‌کند. این ابزار برای کاربران شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام و تیک‌تاک بسیار مفید است.

۳- HeyGen (TalkingPhoto)

HeyGen با ویژگی **TalkingPhoto** امکان تبدیل عکس‌های پرتره به ویدیوهای سخنگو را فراهم می‌کند. این ابزار با هماهنگ‌سازی حرکات لب و صدا، ویدیوهایی واقع‌گرایانه تولید می‌کند که برای ارائه‌های تجاری و آموزشی بسیار کاربردی است.

معرفی ابزار تولید ویدیو (تکنیک پرامپت):

ساخت ویدیو با پرامپت Prompt به معنای تولید ویدیو از طریق دستورات متنی است که با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی انجام می‌شود. این روش به شما امکان می‌دهد بدون نیاز به مهارت‌های فنی یا تجهیزات حرفه‌ای، ویدیوهای خلاقانه و متنوعی تولید کنید.



معرفی ابزار Pika:

هوش مصنوعی Pika یکی از ابزارهای پیشرفته برای ساخت و ویرایش ویدیو با استفاده از هوش مصنوعی است که امکانات متنوعی را در اختیار کاربران قرار می‌دهد.



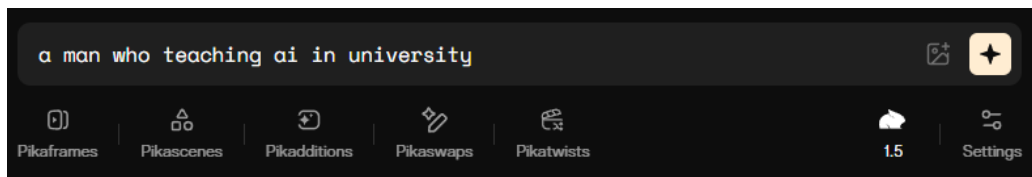
ویژگی‌های کلیدی Pika:

۱- تبدیل متن به ویدیو Text-to-Video:

با وارد کردن یک متن، Pika می‌تواند ویدیویی متحرک و جذاب تولید کند.

۲- تبدیل تصویر به ویدیو Image-to-Video: با بارگذاری یک تصویر، امکان ایجاد ویدیویی با افکت‌های متنوع فراهم می‌شود.

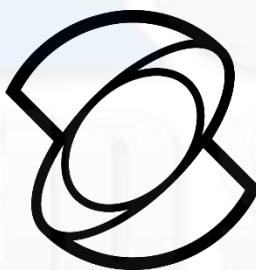
۳- ویرایش ویدیو Video-to-Video: قابلیت اعمال تغییرات بر روی ویدیوهای موجود، از جمله گسترش ابعاد، تغییر عناصر محتوا، شخصیت‌ها و محیط.



معرفی ابزار Kling ai:

Kling AI یک ابزار هوش مصنوعی پیشرفته برای ساخت ویدیو است که توسط شرکت Kuaishou توسعه یافته.

این ابزار می‌تواند از طریق متن، تصویر یا ویدیوی اولیه، ویدیوهای واقع‌گرایانه تولید کند. Kling AI قابلیت‌هایی مثل تغییر شخصیت‌ها، محیط، افکت‌ها و حرکات دوربین را دارد. این ابزار در نسخه موبایل و وب در دسترس عموم قرار دارد.



KlingAI

معرفی ابزار ai Hedra :

Hedra یک پلتفرم هوش مصنوعی برای تولید ویدیوهای واقع گرایانه از طریق ترکیب تصویر و صدا است.

با استفاده از مدل Character-3، کاربران می‌توانند شخصیت‌هایی با حرکات طبیعی، بیان احساسی و هماهنگی دقیق لب‌ها ایجاد کنند.

این ابزار برای تولید محتواهای آموزشی، بازاریابی و سرگرمی مناسب است. Hedra به‌تازگی ۳۲ میلیون دلار سرمایه جذب کرده و در حال گسترش امکانات خود برای کاربران حرفه‌ای و سازمانی است.



hedra

معرفی ابزار ai Runway :

Runway یک پلتفرم پیشرفته هوش مصنوعی برای تولید و ویرایش ویدیو است که با مدل‌های Gen-1 تا Gen-4، امکان ساخت ویدیوهای واقع‌گرایانه از طریق متن، تصویر یا ویدیو را فراهم می‌کند.

این ابزار قابلیت‌هایی مانند حفظ انسجام شخصیت‌ها و صحنه‌ها، کنترل حرکات دوربین و افزودن افکت‌های سینمایی را ارائه می‌دهد.



 runway

معرفی ابزار Google VEO :

Google Veo یک ابزار پیشرفته تولید ویدیو با هوش مصنوعی است که توسط Google DeepMind توسعه یافته است.

نسخه سوم آن، **Veo 3**، امکان تولید ویدیوهای واقع‌گرایانه با کیفیت بالا را از طریق دستورات متنی و تصویری فراهم می‌کند.

این ابزار قابلیت‌هایی مانند افزودن صدا، افکتهای محیطی، دیالوگ و هماهنگی دقیق حرکات لب را ارائه می‌دهد.

Veو 3 در حال حاضر از طریق اپلیکیشن Gemini و با اشتراک AI Ultra در ایالات متحده در دسترس است.



ویدیو

نکته مهم:

برای ساخت ویدیوهای حرفه‌ای با ابزارهای هوش مصنوعی مانند HeyGen، Kling AI، Hedra، Pika، Runway و Google Veo و دیگر موارد مشابه، در بیشتر موارد نیاز به خرید اکانت‌های حرفه‌ای Pro وجود دارد.

نسخه‌های رایگان این ابزارها معمولاً محدودیت‌هایی مثل کیفیت پایین، واترمارک، زمان محدود و دسترسی ناقص به امکانات دارند.

همچنین، به دلیل پیچیدگی برخی از قابلیت‌ها مانند کنترل دوربین، تنظیم پرامپت دقیق، و ویرایش شخصیت‌ها، استفاده‌ی مؤثر از این پلتفرم‌ها نیازمند آموزش حرفه‌ای و تمرین مداوم است.

بسیاری از کاربران برای رسیدن به خروجی‌های سینمایی، دوره‌های آموزشی تخصصی یا آموزش‌های رسمی هر پلتفرم را دنبال می‌کنند.



با تشکر از همراهی شما

محمد سعید صفایی صادق

